2016《中国好声音》海选袭来

南海农商银行专场唱响佛山最强音

本报讯（记者纪晓霞、陈佩敏）一个多月以来，2016《中国好声音》全国城市海选佛山赛区海选活动在佛山各区火爆开战，作为佛山赛区的独家冠名赞助单位，南海农商银行已开始并将在未来两个多月陪伴所有选手一起见证“中国好声音佛山赛区10强”的诞生。

音乐与梦想同行　寻找佛山好声音

作为独家赞助商，好声音赛事也在南海农商银行家门口掀起了一股音乐热潮。4月23日下午，南海农商银行专场在农商银行员工文体馆精彩上演。本次专场吸引了佛山各界的歌唱好手前来参与，其中有来自南海农商银行的金嗓子员工，有演绎故事的原创歌手，更有自弹自唱的独行浪子……美声、民族、通俗唱腔各显身手，雅俗共赏，为观众呈上了一台精彩纷呈的视听盛宴。经过一轮轮激烈角逐，最终，潘倩雯、廖勇胜、谢涤淦等三位选手脱颖而出，获得了直接进入佛山赛区决赛的资格。南海农商银行工会主席柯锋为三位选手颁发了直接进入佛山赛区决赛的晋级卡。

互动环节欢乐多　丰富礼品拿不停

南海农商银行海选专场现场不仅被打造成一场音乐盛宴，而且由南海农商银行会同主办方还精心设计了互动环节，其中为现场观众带来了丰厚礼品，让参与观众直呼过瘾。在互动环节，大胆友们和小胆友们也纷纷上台参加“谁是长气王”游戏。这些胆友们年龄不一，有些甚至稚气未脱，但他们没有一个是怯场的，现场也为他们的精彩表演给予了鼓励的掌声，南海农商银行也为参与游戏的朋友们赠送了精美的礼物。南海农商银行NS　Girls一段青春靓丽的舞蹈以及南海农商银行官方微信现场“摇一摇”抽奖活动，更是将现场气氛拉到高潮。

全方位多渠道直播　引爆宣传新高度

此次《中国好声音》南海农商银行的海选专场宣传立足互联网宣传特点，充分发挥媒体和互联网的传播优势，带来了广泛迅速的宣传效果，在南海农商银行专场开始前已占领了移动端舆论的新高地：活动启动前，我行在官方微信启动报名平台，制作了多个“中国好声音”的专题宣传，并在官网、公交站台、车载视频上做宣传公告，加大宣传实效；活动当天，我行还与网易新闻等新媒体合作，启动了现场全方位图文直播，并在网易新闻的聊天平台上与网民互动，通过不同媒体形式的互动和共振，让佛山人民的好声音传递得更好、更远。

“三关注、三把握”引导公司客户经理团队建设

我行召开2016年公司客户经理工作会议

本报讯　4月27日，总行召开2016年公司客户经理工作会议。总行陈晨华副行长、何祖辉营销总监以及总行公司业务部和各支行公司线客户经理合计120余人参加了会议。会议总结了2015年公司客户经理团队管理工作，部署了2016年团队管理工作要点，并表彰了2015年客户经理团队竞赛及全员营销明星。

会议首先对2015年公司线客户经理团队管理工作进行了总结并对2016年团队管理工作进行部署。会议指出，2016年公司客户经理团队管理工作将进一步精细化，重点完善客户经理评级、培训、考核及人才机制，致力于把公司部客户经理打造成一支有朝气、有活力、专业技能强的营销精英队伍。随后，会议宣讲说明了2016年公司客户经理绩效考核方案，并揭晓了2015年客户经理团队竞赛和2015年营销明星评选结果，陈晨华副行长、何祖辉营销总监以及梁伟成总经理为相关获奖人员颁奖。

陈晨华副行长对公司客户经理2015年营销业绩表示肯定，希望公司客户经理2016年再接再厉，共同推动我行公司业务迈上新台阶；同时，要求客户经理重点做好“三关注、三把握”：一是关注战略转型，把握好公司业务新特点、新要求。他指出，近年来，我行进行了一系列战略转型，逐步由粗放管理向精细化管理、由单一经营向多元化经营转变；而公司业务亦在国内经济金融步入新常态下呈现出表外化、综合化、投行化、人性化、资管化、数据化等特征，这对客户经理提出了新的要求。他要求客户经理一方面制定全面的自我提升计划，主动、广泛学习相关知识，特别是投行、证券、保险、信托、基金等知识；另一方面主动挖掘和培育客户投行业务需求，有效利用公司业务发展新趋势，着力为不同发展阶段的企业提供不同金融服务。二是关注公司部职能调整，把握好业务拓展新机制。他要求客户经理把握好总行初步搭建的“三位一体”的营销协同机制，有效落实“提质扩群”的营销总思路；其中“提质”是深度挖掘客户综合贡献，提升业务营销质量；“扩群”是利用他行收缩业务的契机，综合应用我行的产品、利率、融资业务“主办行”制度、资金稳定等产品或优势，加大他行优质客户的营销公关力度，逐步提高我行的市场占有率。同时，要求客户经理积极参与创新，并把控好风险与业务发展的平衡。三是关注自身发展环境，把握好职业晋升新机会。他指出，近期总行着力推动我行绩考机制、晋升机制及创新机制的转变，逐步弱化应试、贵重绩效，并构筑人才梯队形式，同时在中层竞聘中加入创新贡献考核项，希望客户经理把握职业晋升的新机遇。

（公司业务部　高乾）

总行召开“营改增”工作动员暨业务培训会

本报讯　4月20日，我行营业税改征增值税（以下称“营改增”）工作动员暨业务培训会在农商银行大厦3楼会议室召开。总行张建兰副行长出席会议并讲话，总行各职能部门、金融租赁公司筹备组和各支行中层管理人员、业务骨干等100余人参加了会议。

据了解，根据3月5日李克强总理在政府工作报告中提出的重要内容以及3月24日财政部、国家税务总局联合发布的《关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》等文件精神，自2016年5月1日起，在全国范围内全面推开“营改增”试点工作，建筑业、房地产业、金融业、生活服务业等营业税纳税人，均纳入试点范围，由征缴营业税改为缴纳增值税。“营改增”后，金融业的贷款服务、直接收费金融服务、金融商品转让等金融服务将由缴纳营业税改为缴纳增值税，届时不但征税范围、计税方法和税率将发生变化，而且将更深层次地影响到我行的收入成本定价和税务管理模式。

张建兰副行长在会上指出，“营改增”不仅直接影响我行的信贷业务、中间业务、资金业务、商品采购、财务管理、税务管理等业务流程，也将直接影响我行的会计核算和系统操作，而我行网点多、客户范围广、业务品种多、开票量大，如何在加强发票管理、便于业务操作、提升操作效率和客户服务质量中取得平衡，对我行将是一个严峻的挑战。她同时强调，“营改增”是一项任务重、时间急、影响大的系统性工程，在“营改增”正式实施前的最后十天内，全行上下务必要高度重视、认真对待，扎实有序推进“营改增”的各项工作，共同实现营业税向增值税的平稳过渡。

为确保我行“营改增”工作稳步推进，我行邀请了省联社选聘的“营改增”咨询公司——安永公司的专家为与会人员普及“营改增”基本知识并解读银行业“营改增”政策。总行还计划于近期开展关于“营改增”业务指引、税控设备使用、系统操作、发票管理等一系列培训，确保顺利实现“营改增”各项工作的稳步推进。

（计划财务部　秦信任）

我行联合区税局推广“税银宝”着力缓解中小企业融资难

本报讯　4月8日，由南海区国家税务局、南海区地方税务局主办的2015年度企业所得税汇算清缴培训会在广佛智城举办，与会企业约1000家，我行作为税银合作主要单位参与税银企互动环节，为与会的1000多家企业介绍了税银合作的特推产品——税银宝。

在活动中，我行着重向与会企业介绍了税银宝产品，该产品是我行与南海区国税、区地税共同推出的，为依法诚信、足额纳税的小微企业提供一定额度的融资服务，凡在南海区域内依法诚信纳税的小微企业，且近一年度纳税信用等级被税务部门评定为A、B级的纳税人，均可申请办理。该产品具有以下特点：一是手续便捷，客户只需提供企业基本资料、完税证明等主要证明资料及财务资料即可办理；二是无需额外担保，以信用方式解决中小微企业的融资问题；三是授信额度高，最高可达500万元；四是贷款利率优惠。

本次推出税银宝产品，是我行落实支持小微企业发展政策，解决辖区内小微企业“融资难”的有力举措，能够满足企业融资需求，同时通过褒奖纳税诚信企业营造诚信纳税氛围，真正实现政府、银行、企业三方共赢。

（小微金融部　何施颖）

我行举办2016年安保防暴及消防知识培训

本报讯　4月27、28日，为切实落实消防四个能力建设和掌握安保防暴器械使用的要求，增强我行全体安保人员的安全意识，提高突发情况下的应急处置能力，总行组织了全行安保线人员开展了消防理论知识学习和实操训练考核。

在消防理论讲座中，总行邀请了南海消防大队教官为安保人员详细讲解了消防知识、火灾现场自救措施、安全逃生要领等，同时还组织学员到南海消防大队参观学习，进一步了解火灾的正确预防及自救措施。在消防及防暴方面的训练考核中，重点开展了两盘水带连接、消防栓水带连接、警棍术、防暴叉、盾牌使用等的训练和考核，增强了学员们的防暴意识与突发事件应急处置能力，为确保全行安全稳定运营打下了扎实的基础。

（安全保卫部　王斌）

行内快讯

我行参加南海区“政银保”合作农业贷款工作会议

本报讯　3月30日，我行参加了南海区农林渔业局主办的南海区“政银保”合作农业贷款工作会议，参与了“政银保”合作农业贷款实施办法相关条例的研讨并提出修改意见。据了解，本次“政银保”合作农业贷款是由南海区农林渔业局主导的，通过引入政府担保基金和保险公司的形式，旨在扶持本地符合条件的现代农业企业及新型农业经营主体。

（小微金融部　刘镜鸿）

我行参加佛山市农业产业商会农业贷款融资交流会

本报讯　4月15日，我行应邀参加佛山市农业产业商会主办的农业贷款融资交流会议，与会代表就我行小微金融特色品牌产品与会员单位进行了深入交流与沟通。本次交流会，各企业反响热烈，我行与多家企业达成了初步的合作意向。我行有关负责人表示，我行将积极与企业沟通，通过加大金融支持，满足农业产业企业多元化、多层次的金融产品和服务的需求。

（小微金融部　何施颖）

总行举办会计条线内训师工作坊专项培训

本报讯　3月30日，总行举办2016年度第一次会计条线内训师工作坊工作会议及专项培训。会议介绍了2016年度会计条线内训师工作坊的工作安排，并对内训师人员进行了会计结算业务课件制作技巧和农信银通存通兑业务差错处理培训。

（会计结算部　吴淑贞）

丹灶支行深入社区开展反假币宣传讲座

本报讯　4月13日，丹灶支行组织业务骨干到丹灶石联社区开展反假币宣传活动。针对石联社区老年客户较多的特点，该支行业务骨干以真假币实物对照图耐心细致地向老年客户介绍了辨别假币的方法，提高了老年客户对真假币的认知度。

（丹灶支行　黄结玲）

三水支行举办回馈客户主题营销活动

本报讯　4月21日，三水支行与三水万达广场联合开展回馈客户的“三水万达广场南海农商银行VIP客户私家晚宴”主题营销活动。活动通过现场自助餐、抽奖问答、客户互动等多个活动环节，强化活动的效果和现场气氛，让客户更好地了解我行产品和服务，促进了该支行与VIP客户的情感交流。

（三水支行　郑浩贤）

罗村支行举办个人贷款产品推介沙龙活动

本报讯　近日，罗村支行在罗村实验小学成功举办了主题为“梦想生活，指日可贷”的个人贷款推介沙龙活动。本次活动，通过台上台下的互动环节，使客户在一环又一环的问答游戏中体验我行产品的优胜之处，引起了广大客户的主意，尤其是当介绍到我行车贷可绕过车商避免车商收取手续费时，吸引了参与客户对我行个人消费贷款的浓厚兴趣。

（罗村支行　钟锦球）

传递好声音　勇追求梦想

——2016中国好声音全国城市海选佛山赛区南海农商银行海选专场精彩花絮

现场来了很多亲友团，大家要加油哦！

1号选手潘倩雯，来自总行个人金融部，为大家带来了一首粤语老歌《最爱》，并成功直接晋级决赛。

编者按：4月23日下午，2016《中国好声音》全国城市海选佛山赛区南海农商银行海选专场在总行员工文体馆精彩上演，有数十名选手参与了比赛，为最终的晋级决赛比拼。当天，有不少来自我行内部的员工，在舞台上勇敢追求自己的音乐梦想，为我们带来了一场美妙的音乐盛宴。以下小编为大家呈上当天精彩的花絮。

2号选手郭燕滨，来自桂城千景支行，演绎顾子的《写一首歌》，声音略带沙哑且有穿透力，迷倒了观众。

3号选手林俊培，来自里水沙涌支行，深情演绎了哥哥张国荣的《最冷一天》。

4号选手陈倩莹，来自总行营业部，选择了小天王潘玮柏的歌曲《忘记拥抱》，热力十足。

5号选手欧阳俊杰，来自禅城支行，一首《我怀念的》让现场慢慢安静下来。

7号选手莫嘉颖，来自总行营业部，精彩演绎了《年度之歌》。

9号选手潘斯敏，来自桂城千景支行，一首《我的秘密》引得现场观众轻轻地和起了拍子。

三位评委在激烈讨论评选结果，我行柯锋纪委书记也是评委之一。

10号选手吴培昊，来自合规和法律事务部，一首R&B曲风的《找自己》，令人眼前一亮。

12号选手李茵，来自三水支行营业部，演唱《趁早》时感情拿捏到位。

13号选手潘维广，来自西樵岭西分理处，选择了e神的《与我常在》，嗓音有特色，演绎激昂高亢。

15号选手周炳铿，来自战略规划部，演唱的《爱不释手》获掌声无数。

所有选手都在紧张期待自己能得到认可。

17号选手孔繁昇，来自松岗市场支行，深情演唱《单车》，把大家的思绪拉回到了童年。

18号选手叶伟恒，来自科创支行，一首《你的名字我的姓氏》，颇具学友哥风采。

20号选手谢涤淦，来自工会办公室，带来的《凡间》，感情丰富，歌声响亮，不愧是农商行的“歌神”，直接晋级咯。

21号选手陈建伟，来自小微金融部，抱着吉他自弹自唱《the blouer's daughter》，纯净低调，众人沉醉其中。

精彩仍在继续，梦想不会停步！

拉拉队很给力！

游戏“长气王”吸引了一班萌娃。