

总行召开“五四”青年员工代表座谈会



图为总行部分领导与青年员工代表合影

本报讯 5月4日,为体现我行对青年员工的关心和支持,总行在19楼会议室召开“五四”青年员工代表座谈会。总行李宜心董事长、麦树铭监事长、柯锋纪委书记、陈晨华副行长出席了会议,并认真听取了青年员工对我行业务发展和经营管理方面的意见和建议。

会议首先围绕我行业务管理发展情况开展讨论,与会青年代表结合自己岗位工作,纷纷为我行战略转型方向、创新业务发展和经营管理积极建言献策,并在加强战略转型和创新型人才梯队建设、建立可复制的客户经理后备人

才培养机制、关注我行忠诚客户老龄化问题、做好年轻客户的“圈粉”工作、建立完善个人金融产品体系、建设一套行之有效的“自下而上”的问题反馈机制等方面提出了建设性建议,并围绕我行日前制定的《“金点子”创新计划方案(草稿)》进行了讨论。

李宜心董事长在会上表示,青年员工的心声对我行各项决策有着积极作用,希望大家在今后工作中多思考、多发现、多反馈问题,为我行业务发展积极建言献策,共同建设南海农商银行的美好未来。(人力资源部 李凯宜)

行内快讯

西樵支行成功获得西樵镇财政国库集中支付代理银行资格

本报讯 5月6日,西樵支行参加西樵镇财政国库集中支付代理银行资格服务项目投标并成功入围,成为西樵镇代管资金财政专户代理银行。据了解,西樵镇是南海区财政国库集中支付项目第一个开展招投标的镇街,西樵支行作为首先应标开展项目标书制作并成功中标的银行单位,对我行其他镇街的兄弟支行开展同类项目竞标工作具有积极的引导和示范作用。

(西樵支行 郭新杰)

我行中层管理人员参观省联社文化展示厅

本报讯 5月10日—11日,我行组织助理(含)以上中层管理人员分批参观了广东农信文化展示厅。此次参观活动的成功举办,有效加深了我行干部员工对农信历史文化和发展战略的了解,增强了我行干部员工对农信历史文化的认同感以及对农信企业的归属感和凝聚力。

(总行办公室 冯雅婧)

里水支行举办营销与谈判技巧培训

本报讯 5月7日,里水支行邀请了实战谈判与创富训练专家李力刚老师对该行60多名营销骨干进行了营销和谈判技巧培训。李老师从问、听、说、察、创造需求、激发需求六个维度,深入浅出地阐释了什么是营销、怎样营销、营销的核心是什么、如何快速促进成交等概念和技巧。针对实际工作中遇到的诸如如何与客户谈判等问题,李老师分享了如何搜集信息、如何还价、如何使用策略、如何处理异议谈判等技巧,并教大家如何运用差异化定价、红脸白脸的还价策略和请示领导的收放自如等技巧。

(里水支行 吴肖冰)

盐步支行举办网点业绩产能倍增实务培训

本报讯 5月,盐步支行特邀广州仁道企业管理咨询有限公司签约专家李厚豪老师为行内关键人才进行2期营销实务培训。其中针对网点责任人、部门经理等营销管理人员,该行重点进行了营销氛围的创建、绩效管理、客户维护以及团队建设等方面的培训;针对理财经理、大堂经理以及转型网点柜员等一线人员,该行主要进行主动营销心态的塑造、客户的识别与开发、厅堂的分流与服务以及“赢心”话术训练等。

(盐步支行 王丹)

禅城支行携手北大附属幼儿园举办“银行业务办理”体验活动

本报讯 近日,禅城支行营业厅迎来了一群特别的客户。由北大附属幼儿园园长老师带领的35名小朋友在我行员工的耐心指导下,在网点学习和体验了叫号机排队叫号、柜台存取款、自助补登机补登存折等简单的业务。(禅城支行 梁雅洁)

三水支行举办五四青年节企业联谊活动

本报讯 5月4日,三水支行与三水西南控股、三联塑料、时代城等三水本土知名企业举办五四青年节企业联谊活动,通过“估估下”、“踩气球”、“叠报纸”等多项游戏的进行促进了该支行与上述企业的交流互动,提高了各企业对我行的认同感。

(三水支行 郑浩贤)

本版责编 纪晓霞



主办：广东南海农村商业银行股份有限公司

◎第50期

◎2016年5月31日 星期二

◎佛(南)内准字第13048号

◎http://www.nanhaibank.com

海晟金融租赁公司创立大会召开

本报讯(记者 冯倩如 通讯员 游剑威)在获得中国银监会同意筹建佛山海晟金融租赁股份有限公司(以下简称“海晟金融租赁”)的正式批复后,经过一轮紧张的筹备工作,5月17日,海晟金融租赁创立大会暨第一次股东大会在总行六楼会议室顺利召开,标志着佛山海晟金融租赁股份有限公司筹建工作实现了历史性突破。银监佛山分局、南海区金融办及各发起人主要负责人等领导出席会议。

会议听取了海晟金融租赁筹建工作报告,审议通过了《公司章程(草案)》,股东大会、董事会、监事会议事规则,以及开业后海晟金融租赁将依托本地重点领域租赁业务和优质综合租赁业务打开市场,着力打造珠江西岸先进装备制造产业带重点发展领域的关键产品和配套服务,形成面向专业化、全国性市场的经营特色。

据悉,创立大会召开后,海晟金融租赁筹建组将尽快向广东银监局提出开业申请,海晟金融租赁有望在年内正式挂牌开业。

会议指出,海晟金融租赁作为佛山首

带着“互联网+”众创金融课题听建议

广东省“互联网+”农业机构众创金融支撑平台建设专项调研组到我行调研



本报讯 5月9日,省委政府研究室经济处杜小坚副调研员带领省工商局企业注册处、省金融办资本市场处、人民银行广州分行货币信贷管理处、省银监局、证监局、省联社创新发展部、广东金融高新区股权交易中心、佛山市工商局、佛山市南海区政策研究室以及南海区工商局等单位相关领导同志到我行开展“互联网+”农业机构众创金融支撑平台专项调研。调研组指出,广东金融高新区股权交易中心与省联社共建“广东省农业机构众创金融支撑平台”,以及对我行在推动平台建设中所作的探索和努力表示高度赞赏。

座谈会上,陈晨华副行长首先向调研组汇报了我行支持双创企业和服务地方实体经济的情况,并针对我行在服务双创企业和地方实体经济方面的困难提出了合理化意见和建议;张建兰副行长则向调研组汇报了行内股权结构、股份管理情况以及我行股权托管工作的推进情况。

(董事会办公室 欧少斟)

调研组对我行建设佛山首家科创金融服务专营平台(科创支行),为科技型、创业型、创新型企业提供“一站式、全方位”金融服务,大力支持“双创”企业的举措表示充分肯定;对我行先行先试,作为全省首家试点进入“广东省农业机构众创金融支撑平台”,以及对我行在推动平台建设中所作的探索和努力表示高度赞赏。调研组指出,广东金融高新区股权交易中心与省联社共建“广东省农业机构众创金融支撑平台”,目的是希望利用股权确权、托管、管理及转让交易等平台功能,汇聚全省农业机构资源,做大做强广东省“互联网+”众创金融示范区,促进金融、科技、产业的统一融合。开展本次调研,就是希望了解平台的建设情况,听取农业机构的意见建议,并将收集的问题反馈至支撑平台建设单位(省联社及交易所)跟进完善,最终形成调研报告呈省委、省政府主要领导参阅指导。

中央结算登记公司领导莅临我行调研指导

本报讯 5月12日,中央国债登记结算有限责任公司(以下简称“中债登”)梅世云副总经理一行4人莅临我行开展业务调研,了解我行理财业务、债券业务发展情况以及对中债登公司的意见建议。总行杨代平行长,龙中湘副行长,总行理财业务部负责人,金融市场部及理财业务部部分业务骨干出席了调研会。

会上,龙中湘副行长首先介绍了我行理财业务及自营业务的发展情况。据龙副行长介绍,我行理财业务自2011年

开办以来,发展势头较为良好,今年前4个月已推出了163款理财产品,募集资金额210亿元,理财产品日均余额122亿元,实现销售管理费685万元,投资管理费4.686万元。与此同时,随着盈利目标的提高及战略业务板块的转变,近年来我行债券业务发展迅速,债券市场参与深度不断增强,已成为债券市场上活跃的参与主体。梅世云副总经理充分肯定我行在理财业务方面所取得的成绩,同时建议我行作为农村中小金融机构,要持续加强与监管部门的沟通交流,认真

落实相关政策,加强理财业务创新,不断发挥理财业务为实体经济服务的职能。座谈会上,我行代表还就理财系统的登记情况与中债登代表进行了充分交流,并就理财债券开户及理财业务托管等内容进行了深入探讨。

本次调研,一方面加深了我行对相关政策的理解,另一方面,也使我行理财业务的发展方向和思路得到进一步明晰,对我行理财业务的发展起到十分积极的作用。

(理财业务部 谭恒)

IT战略规划项目启动会顺利召开

本报讯 5月5日,我行IT战略规划项目启动会在农商银行大厦三楼会议室召开。会议对IT战略规划项目的实施背景、具体方案以及推进计划进行了详细介绍,并对项目开展提出了具体要求。总行李宜心董事长、杨代平行长,陈晨华、张建兰副行长,总行各职能部门负责人,各支行负责协调本项目的中层管理人员以及IT战略规划项目咨询服务商——普华永道咨询公司有关人员等参加了会议。

会议指出,启动本次IT战略规划项目,旨在从信息科技的角度梳理本行现有信息系统对业务发展的支撑情况,引

导业务部门制定业务发展计划和提出应用系统建设需求,并规划服务未来业务发展的IT架构蓝图。项目的总体目标是通过借鉴信息技术的最新发展和其他同业业的先进实践,在充分了解我行业务发展规划和信息化建设现状的基础上,对我行未来5年IT应用架构和治理架构做出合理、有效、科学的规划,并制定切实可行的实施路线图,提供量身定做的解决方案,实现IT对业务发展的最好支撑和引领。

李宜心董事长在动员讲话时指出,近年来IT技术的迅猛发展对民众的传统生活方式和银行的经营管理模式带来

了翻天覆地的改变,传统的局部、粗放、碎片化的IT运维管理模式已经无法满足安全生产和业务发展的实际需要,IT运维必须向全局化、流程化模式转变,进而实现全方位的IT运维一体化管理。他强调,各职能部门和各支行必须高度重视并全力配合IT战略规划项目工作,以实际业务发展作为项目输入,确保IT规划成果切实可行;IT规划要围绕客户的生命周期和衣食住行设计产品,并便捷化、经济化等方面提升客户体验。

(信息科技部 廖锦军)

本版责编 冯倩如