

万里之行 始于足下

大沥支行“金融知识进社区”活动纪实

为配合总行“金融知识进万家”宣传教育活动，大沥支行组织各二级支行和分理处分别开展了以“送金融知识进基层社区”为主题的社区活动，结合大沥西区管理处的党员志愿便民服务活动和大沥广播站的便民服务活动，主动走进凤池社区和大沥沥城公园，向附近居民传授基本的假币辨别知识以及安全用卡小技巧，以中老年人口和外来人口为教育重点，辅以宣传我行的刷卡优惠活动及理财产品，力求帮助居民尤其是老年人口缓解因信息来源闭塞、信息更新慢而容易遭受不法分子欺骗的现象，同时提醒青年人群注意用卡安全以及注意保护个人重要信息，防范金融风险。

本次“送金融服务进基层社区”活动，受到

了社区居民的一致好评，他们纷纷表示，他们最需要的正是这些看似简单却十分实用的生活小窍门。这些看似显而易见的常识对于信息渠道有限的社区居民来说，其实是非常紧缺的，本次大沥支行通过走进社区的方式主动向居民宣传金融知识，真正做到了金融服务进万家！

我行也在与社区居民的交流过程中，了解到了他们的实际需求，这些反馈意见也让我行在日后的工作中能够调整状态，以更加贴心的态度来服务广大客户。万里之行、始于足下，大沥支行将继续脚踏实地，以更加饱满的热情做好“金融知识进万家”各项宣传工作。

(大沥支行个金部 吴晓)

水头支行

送金融知识进厂区

9月13日，大沥水头支行在水头工业区举办“送金融知识进厂区”活动，主要从识别假币、远离洗钱、安全用卡、正确选择银行理财产品等方面，对前来咨询的群众进行宣传交流。前来咨询的群众络绎不绝，纷纷表示对本次活动高度认可，对防假币、防诈骗等

(大沥水头支行 罗泳标)



水头支行

安全用卡防诈骗

9月18日，大沥水头支行在网点门口举办了一场“安全用卡防诈骗”活动，向往来的客户普及用卡安全、ATM机使用、非法集资、电话诈骗、反洗钱、投资理财等金融知

识，并接受客户的现场咨询和解答。通过案例讲解，引导客户安全用卡，防范电话、短信等诈骗行为，受到了客户的一致好评。

(大沥水头支行 罗泳标)



三元支行

送金融知识进基层社区

9月13日，大沥三元支行在奇槎三元市场组织举办“送金融知识进基层社区”活动，面向当地群众开展反假币、反洗钱金融知识宣传，并针对市面上的假币，有针对性地讲解相关辨别方法；同时，还主动传授用卡安全知识和电子银行等便捷金融工具的正确使用方法。现场互动气氛浓烈，群众对于本次户外宣传活动给予了高度的评价。

(大沥三元支行 区俊辉)



水头支行

送金融知识进校园

9月20日，大沥水头支行响应“金融知识进万家”宣传月精神，到大沥水头小学开展了金融知识宣传普及活动。活动期间，工作人员在学校门口设点，向往来师生及家长派发宣传资料，耐心讲解银行卡、电子银行、自助设备等安全使用常识以及假币辨别及日常防骗技巧等。本次活动加深了学校师生、家长对金融知识的了解，也充分展现我行积极践行社会责任、为客户提供便捷金融服务的爱心企业形象。

(大沥水头支行 智淑英)

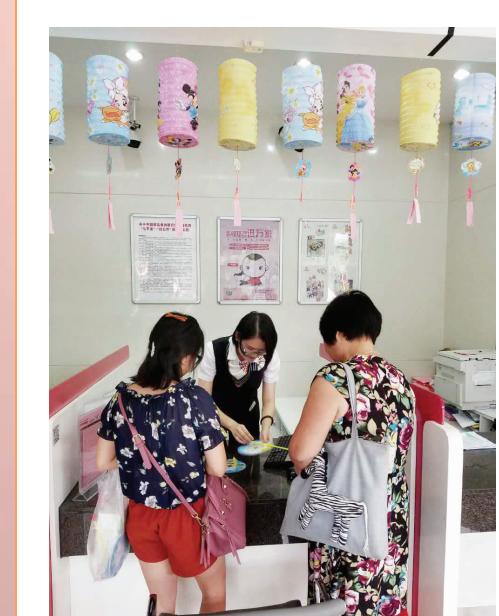


沥雄支行

开展厅堂营销活动

9月份，大沥沥雄支行以中秋节为契机，在网点举办了猜灯谜营销活动。活动以猜灯谜的形式，穿插了该行的理财产品及家庭保险知识问答，客户热情高涨，现场气氛浓烈。通过举办本次活动，拉近了与周边居民的距离，扩大该支行的社区影响力，为日后营销活动的顺利开展打下基础，客户亦对该行的真诚用心纷纷表示赞同与支持。

(大沥沥雄支行 罗萍)



本版采编 冯倩如



主办：广东南海农村商业银行股份有限公司

◎第55期 | ◎2016年10月31日 星期一 | ◎佛(南)内准字第13048号 | ◎http://www.nanhaibank.com

南海农商银行

相伴多年 更贴心

我行召开2016年第三季度业务经营分析会

本报讯(记者 陈秀霞)10月12日，2016年第三季度业务经营分析会在农商银行大厦19楼会议室召开，会议总结了我行前三季度经营情况，并部署了年末重点工作任务。总行领导班子全体成员，各职能部门、各支行负责人参加了本次会议。

会议指出，今年前三季度，全行各项业务总体有所增长，但发展欠均衡。与年初对比，各项贷款有所增长，个人存款余额增长相对较快，金融市场业务、理财业务快速发展，电子银行业务稳步推进。经营利润同比有所增长，营业费用支出合理可控，风险抵补能力指标保持良好。截至9月末，全行本外币各项存款余额1,077亿元，各项贷款余额726亿元，实现拨备前经营利润25亿元。

会议对前三季度经营中存在的问题进行了剖析，并对下一阶段工作提出了三点要求：一是公司业务部须进一步增强营销和管理，及时转变业务模式，促进存、贷款规模增长。二是要优化信贷结构，拓宽处置途径，加快不良贷款的清

收。三是要增强防控能力，实现风险和收益的有效平衡。

陈晨华副行长在会上指出，我行当前面临着严峻考验，各支行之间分化明显，差距不断拉大。总行将在第四季度采取“保稳定、促增长”的方针，着力完成年度计划，具体从八个方面开展工作。一是上下联动，狠抓公司信贷业务营销。二是强化管理，稳步推进小微金融业务健康发展。三是扎实有序，持续推进个人金融业务加快发展。四是捆绑营销，有效提升电子银行业务竞争力。五是多措并举，切实防范不良资产信贷风险。六是密切配合，抓好“两个加强，两个遏制”回头看工作。七是认真准备，做好战略回访和审阅工作。八是坚持不懈，抓实抓牢安全运营工作。

李宜心董事长在会上进行了总结发言。他要求各部门、各支行要保持良好的工作状态，牢牢抓住第四季度业务发展的机遇，做好工作部署，充分调动各方面的积极因素，打一场业务的“攻坚战”；要全面完成今年的工作计划，并对明年工作进行谋划布局，提前做好工作计划；要结合“两个加强、两个遏制”回头看的工作，切实加强风险防范；要做好党务建设工作，各部门互相支持配合，保证党代会顺利召开以及党组换届工作的有序推进。



我行与广电网络佛山南海分公司达成战略合作



本报讯(记者 冯倩如)10月20日，第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会在广东潭洲国际会展中心盛大开幕。作为被佛山市人民政府首批认定的科技支行，科创支行代表我行在博览会上参展，向广大市民展示我行转型发展的新趋势，展示金融、科技、产业融合创新的成果及金融科技的未来发展方向。

开幕当日，科创支行早早到场摆摊设点，并准备了精美的礼品、免费打印照片、直播间和VR(虚拟现实)体验，吸引了大批参观者的驻足。总行李宜心董事长也来到现场，与人行佛山中支谢端纯行长等领导一起，一路了解各种新技术和黑科技，并体验了融入新科技的智能设备。期间，李董事长还走进946直播间，和大家畅谈企业发展的未来。

10月21日，龙中湘副行长也到场，做客946商学院直播间，与大家一起探讨创新与创业的问题。龙副行长提到，服务中小企业是我行一直以来秉承的宗旨，近几年，为响应“大众创业、万众创新”的号召，顺应产业转型的趋势，我行也成立了专门服务于科技企业的扶持力度。

科创支行代表我行参加第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会

本报记者(记者 冯倩如)10月20日，第二届中国(广东)国际“互联网+”博览会在广东潭洲国际会展中心盛大开幕。作为被佛山市人民政府首批认定的科技支行，科创支行代表我行在博览会上参展，向广大市民展示我行转型发展的新趋势，展示金融、科技、产业融合创新的成果及金融科技的未来发展方向。

开幕当日，科创支行早早到场摆摊设点，并准备了精美的礼品、免费打印照片、直播间和VR(虚拟现实)体验，吸引了大批参观者的驻足。总行李宜心董事长也来到现场，与人行佛山中支谢端纯行长等领导一起，一路了解各种新技术和黑科技，并体验了融入新科技的智能设备。期间，李董事长还走进946直播间，和大家畅谈企业发展的未来。

10月21日，龙中湘副行长也到场，做客946商学院直播间，与大家一起探讨创新与创业的问题。龙副行长提到，服务中小企业是我行一直以来秉承的宗旨，近几年，为响应“大众创业、万众创新”的号召，顺应产业转型的趋势，我行也成立了专门服务于科技企业的扶持力度。

阳光下的爱 我行阳光志愿服务队成立

本报记者(记者 冯倩如)10月23日，南海农商银行阳光志愿服务队成立大会在农商银行大厦3楼会议室举行。南海区团委副书记张国欣、我行工会主席、纪委书记柯锋出席了成立仪式。近400名志愿者在鲜红的旗帜下庄严宣誓，成为一名光荣的志愿者。

南海区团委书记张国欣书记在致辞中对我行热心公益、乐于奉献的精神表示充分肯定，他希望我行阳光志愿者能更好地立足岗位，为服务社会做出应有的贡献。工会主席、纪委书记柯锋在讲话中则表示，在我们接过区团委领导授旗的那一刻起，我们服务队就要以“参与、互助、奉献、进步”为精神，以讲求实效、持之以恒为原则，把志愿服务跟社会相结合，并与南海区志愿服务队紧密合作，推动我行志愿服务活动深入发展，让每一个员工都成为爱心善心的传承者。

组织建立阳光志愿服务队，是我行服务社会的又一项重要举措，目前志愿服务队成员已经超过300人，并分为13个支队。我行志愿服务队将会结合自身的实际，组织开展各项便民的志愿者服务工作，利用自身金融机构的优势，开展金融服务进社区，深入社区宣传普及金融知识活动。我们承诺：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服从安排，协同合作，服务社会，奉献真诚，践行志愿精神。

本版采编 冯倩如