

我行受邀出席“2017 广东文创展暨文创对接活动” 助推文化创意产业发展



认识党建工作重要性 贯彻落实重点工作任务——我行召开党务工作会议

本报讯 10月13日,我行党务工作会议在总行三楼会议室召开。总行机关5个党支部、支行16个党支部的支委及党务工作者共55名党员参加了会议。

总行党委组织部部长熊立平同志出席会议并作了动员讲话,对总行党委近期的党建工作重点任务进行了部署。会议围绕习近平总书记强调的“把抓好党建作为最大的政绩”为中心,对新形势下党建工作的重要性进行了深入阐述。会议指出,党建工作和业务工作从来就不是两张皮的关系,马克思主义经济学论证了“生产力决定生产关系,经济基础决定上层建筑”,将党

我行举办大客户营销暨公司线高效团队建设培训

本报讯 10月14日至15日,我行在九江支行举办了为期两天的“大客户营销暨公司线高效团队建设培训”。本次培训以“公司线高效团队建设”为主题,以日常工作中遇到的实际问题为例,结合富有生活气息的案例阐述管理中人性与高效团队建设的关系与解决方式。整个过程寓教于乐,很好地打开了学员们的思维空间。

第一天培训以“大客户营销与行业客户开发技巧培训”为主题,采用实战案例分析与现场问答互动相结合的形式,主要从大客户对银行的重要意义、客户营销策略与获客技巧、客户需求分析与方案设计等多方面,深入阐述和剖析了如何进行大客户营销与行业客户开发。

盐步支行党支部喜获华夏社区“党建友好共建单位”荣誉称号

本报讯 10月28日,华夏社区“党直接联系群众计划”之重阳敬老活动在盐步蟠兴公园隆重举行。活动期间,中共大沥镇华夏社区党委授予盐步支行党支部“党建友好共建单位”荣誉称号,并现场颁发了锦旗,以此表彰盐步支行党支部多年来对华夏社区计生、党建、居民金融服务等方面所做出的支持和贡献。

华夏社区是盐步支行员工的计生、户籍归口管理单位,也是盐步支行的重要客户。多年来,双方支部一直保持着友好交往和密切的合作。盐步支行也将以此次活动为契机,进一步提高社区金融服务水平,进一步深化双方在党的建设、文明创建等方面的合作,积极打造亲民的社区银行。

本报讯 为积极鼓励金融机构与文化产业对接,满足文化产品开发融资需求,10月25日上午,由广东省文化厅和中国人民银行广州分行主办的“2017 广东文创展暨文创对接活动”在佛山市顺德区博物馆举行,省内20多家知名文化企业分别与多家金融该机构签订了授信合同。我行何祖辉副行长参加了本次活动,并代表本行与佛山市南海樵山文化旅游发展有限公司签订项目合作意向协议。

根据协议约定,未来我行将向听音湖片区项目提供12亿元的信贷资金支持,并在加强综合金融服务、搭建绿色融资通道等方面,助力西樵镇文化产业加快转型发展,以实际行动与文化产业共同成长、共同创新,助力地方文化创意产业加快发展。

票据业务管理有新举措 我行创新成立票据中心

本报讯 9月29日,南海农商银行票据中心正式成立。票据中心作为全行票据业务的专营及管理平台,致力为同业客户、企事业单位客户提供优质贴心的服务。主要负责统筹全行票据业务的管理,定价及业务开展。包括统筹全行票据承兑、贴现、质押等业务运作,负责票据产品创新、管理、维护及定价,并经营银行承兑汇票的转贴现、商业承兑汇票转贴现和其他票据资产的交易业务。目前,票据中心已

如何理解中国经济 总行金融市场部成功举办第六期“灯湖学社”沙龙

袁博士从宏观顶层设计、政府施政逻辑、经济数据解读及债市走势预测等四个方面深入地讲解了中国经济形势。在今年强监管、去杠杆、紧货币政策基调下,金融市场业务要加强流动性管理,精选高票息券、提高底层收益。分享结束后,现场人员就感兴趣的內容进行提问,展开了热烈讨论。

一直以来,金融市场部十分重视对员工的知识培训和能力提升,更是在今年7月推出“灯湖学社”沙龙,打造交流平台,提倡全员学习。未来,金融市场部将不忘初心,继续前行,与我行共同发展、共同进步。

桂城支行与石碓村民庆中秋

本报讯 农历八月十五,恰值三秋之半,桂城支行一行由黄耀航行长带队出席石碓三村的中秋晚宴。晚宴上,大家舞起热闹的火龙,祈求明年风调雨顺,各家安康幸福。桂城支行深入当地村民,身体力行地诠释了“相伴多年,更贴您心”。

本次活动拉近了银行与社区居民的距离,进一步提升了我行在广大居民心目中的形象。

行内快讯

总行纪委组织观看 党风廉政教育专题片

本报讯 为贯彻落实2017年开展纪律教育学习月活动精神,9月29日,总行纪委组织机关全体员工集中观看纪律教育专题片《蜕变的初心——潮州市委原副书记、原市长卢淳泰警示录》。通过真实的违纪违法典型案例开展警示教育,使广大干部能从这些违法违纪案件中吸取教训,受警醒、明底线、知敬畏,进一步坚定理想信念,强化党性修养,真正做到严以修身、严以律己,增强拒腐防变和抵御风险的能力。

送金融知识进校园活动火热进行

本报讯 10月11日下午,我行连同广东环境保护工程职业学院共同开展了一场以“校园互联网金融安全宣传”为主题的金融知识宣教盛宴。我行讲师罗萍向同学们讲解了校园贷款存在的风险、正规贷款和不法贷款的区别以及防范的措施等。现场,同学们积极发表自己的见解,踊跃参与活动,课堂气氛活跃。

同时,我行丹灶支行宣教团队还在现场设置宣传点,向同学们发放各类公益性宣传单张和折页,并通过面对面咨询向在校大学生讲解金融知识,引导学生树立正确的金融消费观念,提高金融风险辨别能力,有效维护自身合法权益。

三水支行开展贵金属巡展活动

本报讯 9月25日,三水支行举办了一场“金秋黄金节,给您不一样的‘金’艳”贵金属巡展活动。通过与四间贵金属经营公司合作开展营销活动,开展了多个系列专题展位,同时支行安排模特展示婚嫁系列黄金佩戴效果,将贵金属巡展的现场气氛推向高潮。此次活动积极踊跃,气氛热烈,收获良好的宣传和营销效果。

盐步支行召开 网点营销通讯员工作会议

本报讯 10月12日,盐步支行召开了网点营销通讯员工作会议。会上,营销通讯员分享了他们近期收集到的周边社区、校园活动及其潜在的金融需求等信息,并就捕捉到的同业动态和金融市场变化情况进行了分析、探讨。同时对网点转型和发展提出了自己的服务新理念和营销新思路。大家面对面沟通、交流,不仅有力促进了网点营销人员的成长,也为支行业务拓展方向和举措的制定提供了一定的参考。

狮山支行与石碓村民庆中秋

本报讯 农历八月十五,恰值三秋之半,桂城支行一行由黄耀航行长带队出席石碓三村的中秋晚宴。晚宴上,大家舞起热闹的火龙,祈求明年风调雨顺,各家安康幸福。桂城支行深入当地村民,身体力行地诠释了“相伴多年,更贴您心”。

盐步支行开展重阳节社区服务活动

本报讯 10月20日上午,盐步支行员工以及志愿者来到盐步河东南井村开展社区服务活动。首先是向大家进行防骗知识宣传,包括发放宣传折页、现场讲解辨别假币小技巧等。本次活动,盐步支行还邀请了专业美发机构为老人们义剪理发,我行志愿者共同协助参与了这项爱心义剪活动。

更正声明

本报9月30日第13版刊登的《我行积极开展2017年“金融知识进万家”系列宣传活动》中,总行营业部的配图应为松岗支行开展“金融知识进万家”宣传活动,特向广大读者致歉。

南海农商银行“情系金秋 谢师恩”主题活动圆满结束

编者按:金秋时节,为充分利用教师节、国庆节、中秋节的有利宣传契机,南海农商银行组织开展了“情系金秋 谢师恩”主题活动,大力拓展新客户,维护老客户,进一步塑造我行良好的品牌形象,以下为部分支行活动剪影。

西樵同信分理处 情满中秋 用温暖回馈客户



九月,送走了七八月的炎暑酷热,同时也迎来了年中重要的节日——中秋节,一个合家团圆的喜庆日子。为了让客户感受到浓郁的节日气氛,西樵支行同信分理处在中秋前夕开展了一场以“情满中秋,月团圆”为主题的客户回馈活动,邀请40多位客户到西樵东碧社区参与亲子月饼DIY活动。

西樵百东支行 感恩金秋 服务厅堂

10月12-27日期间,西樵百东支行充分利用中秋、国庆节两大节日相聚的关键消费节点开展厅堂活动,到我网点办理业务的客户只要满足条件,就可获赠积分兑换礼品。客户热情高涨取积分,我行员工积极营销产品满足客户需求。通过这次活动,既有利于拓展新客户维护老客户,也有利于塑造我行良好的品牌形象,且对于我行促进第四季度营销业绩增长,提升中间业务收入等方面有良好的开端。

狮山思贤支行 双节齐庆乐洋洋

在国庆、中秋两个中国重大节日之季,配合“迎中秋,谢师恩”的活动契机,思贤支行也在9-10月举行了猜灯谜乐抽奖的厅堂大众活动,吸引了不少新客户的关注老客户的驻足,配合着活动期间的主推产品,做到既广撒网又重点突破,既反馈老客户又培育新客户,既活跃厅堂氛围又吸引眼球,在三方、鲜特汇、保险、理财等方面都取得了突破。

狮山狮南支行 金秋营销产品欢乐颂

今年9-10月,恰逢教师节、国庆节、中秋节接踵而来,狮山狮南支行以三大节日为契机,积极响应总行号召,在网点开展了“情系金秋、谢师恩”主题活动,向客户表达我行与分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望,传播我行“相伴多年,更贴您心”的经营理念。

活动期间,狮南支行以积分兑换礼品为抓手,对办理指定业务的客户给予一定积分,客户根据业务积分兑换米、油等礼品,既寓意着我行愿意与客户分享累累硕果,感恩客户,又能鼓励客户对我行拓展新业务的支持。活动吸引了不少老客户前来参与,客户收到如此贴近生活的礼品,脸上都绽放出了满意的笑容。

西樵民乐支行 迎国庆、贺中秋 积分换礼品

9月21-22日,西樵民乐支行利用新装修网点的优势,籍着浓厚的传统节日气氛对厅堂进行布置,成功举办了一场以“迎国庆、贺中秋”为主题的活动。客户只需成功购买理财产品、或进行基金定投、或从他行划入资金,均可获得相应的积分,兑换相应的精美礼品。利用本次的厅堂“迎国庆、贺中秋”主题活动,民乐支行顺利完成了第三季度季末存款的指标任务,并增加了中间业务的收入。既增进了与客户之间的感情,拉近距离,也塑造了我行良好的品牌形象。

西樵支行营业部 金融知识进校园 义务宣传我先行



金秋送爽,收获金秋,在这个微风徐徐的九月,西樵支行营业部举办了主题为“情系金秋,谢

松岗支行 松岗支行举办感恩主题时光穿梭游园会

“我最开心的是国庆长假,中秋那天晚上我和妈妈去了广州珠江夜游!”

“我最印象深刻的是语文老师,因为她布置的作业最多!”

“我最喜欢数学老师,因为他布置的作业最少!”

“哈哈哈哈哈……”一阵哄堂大笑,现场的气氛瞬间点燃。

这是在哪?

2017年10月21日,松岗支行职工之家,一场以时光穿梭为主题的游园会,在这个秋风飒爽的季节,让笑声带出了丝丝的暖意。

活动伊始,主持人开启时光隧道,让回忆倒流到金秋最重要的三个节日——教师节、中秋节和国庆节,让小朋友们回忆自己印象深刻的人和事,分享假期的点点滴滴。小朋友表现踊跃,在交流中敞开心扉,也获得了一个认识新朋友的平台。童言无忌,也让家长们笑得合不拢嘴。

接着,主持人播放了活动精心准备的《中华文明之美》之《尊师重道篇》和《中秋佳节篇》两个视频,通过提问的形式,让小朋友在观看视频的过程中,知道我国古代对教师的尊称、孔孟之道的渊源、尊师的五大法则、中秋佳节的来历、月饼的古今演变和时代所赋予中秋的含义。小脑袋们听得津津有味,尽管节日已过,但是视频中生动有趣的演绎方式,让大家都增加了对我国博大精深的中华文明、传统文化的认知。

暖场过后,游园会活动正式开始了!活动分设了“3D场景摄影”、“灯谜竞猜”、“掌上明珠”和“心有灵犀”四个摊位,摆满了各种可爱有创意的小礼品。小朋友们拿着任务卡,在每个游戏摊位前使浑身解数,满满都是智慧和技巧的碰撞。“灯