刚过去的清明节

“清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。”几千年来，多少中国人为此沉迷不已。清明，是个细雨纷纷的时节，是个多愁善感的时节，更是个借各种方式缅怀先人的时节。这已经成为一种定势了，是中国人民在历史文化上的沉淀，也是中国人民思想深层里的内心需求。对于祖先，对于我们所尊敬崇尚的先人，我们心中有太多的不舍，太多的倾诉，而清明时节，给了我们尽情宣泄的时机而不会受到异样看待，不会被认为是煽情，是弱者，只有理解，只有同样的伤感。

但不知何时，伤感逐渐被快乐所取代。刚刚的一个清明节过去了，满街上的人，目所能及，都是灿烂的笑容，沉浸在节日放假的快乐中，与古人看到的“行人欲断魂”形成鲜明的对比。“节日”是个实词，代表着放假，代表着学生可以不用上课，员工可以不用上班，而父母朋友呢，则可以有一个相聚的机会。至于什么节日，无论是清明节还是其他的节日。则是个虚词，那个已经几乎成为可以忽略的，只是外在包装的形式了。

刚过去的清明节，天气晴朗，凉风阵阵，极其适合人们出游踏青，为迟迟到来的春天展开别样的欢迎礼。今天的冬天似乎延迟得比较久，阴湿寒冷的天气让人直受不了，直到最近，才慢慢地升了温。随着天气的升温，心情也跟着升温加热，活动活动被浸长的冬天禁锢住的略显僵硬的身躯，成了人们首选的方式。于是，出游踏青，聚会，成了热门之选。刚过去的清明，是一个好时机。好的天气，好的空闲期，好的人群，好的心情构成了好的假日。这时候，也已经无所谓什么清明节了，只是单单一个节日，一个可以相聚游玩的短暂的休息日。爬山、烧烤、骑车，各式各样的游玩方式，让节日也划上了丰富忙碌的符号。假日回来，问候第一声的“有没有去哪玩啊”，似乎也已经成了惯例。

其实，笑容，是最好的方式。无论是不是外在包装，无论是不是真心缅怀，只要我们活着，灿烂地笑着，以乐观开朗的精神面对着每个节日，每个时期，相信我们的先人若是泉下有知，也会理解与认同的。当然，并不是说此种节日精神不需要弘扬宣传，不用在乎，而是说，缅怀的方式有很多种，难得的时光，开怀地笑，是面对生活最好的方式。比起伤感，笑容可能是我们逝去的亲人更愿意看到的，也更期待我们能够做到的。毕竟，没有人不喜欢自己的子孙后代幸福开心的，只要有心，其他的形式，也就显得不是那么重要了。

刚过去的清明节，伤感、笑容，两种不同的方式，却构成了一样圆满的内容。

（盐步 谢丽萍）

写你，微笑服务

没有名字也没有姓氏
你的世界犹如一页白纸
没有亲朋也没有好友
生活路上总有你的身影

打开记忆匣子
时间长廊从盘古开始播放
清晰地看到
你将脚印放进了夏商周
跨过三国，越过五代十国
走过近代革命，踏进现代社会

你的姿态是如此多端
每个时代都有你的印记
你的身段是如此美丽
一颦一笑感动多少人的心

你比鸿毛还轻
却重于泰山
才以飞跃人类千年文化
你只是简单的一条弧线
却汇聚最真诚的心
才以被人们称颂发扬至今

生活给予了你永不停息的力量
人类赋予了你绚丽的色彩
遇上你
烦恼会卸下厚重的妆容
悲伤会摘下蓝色的帽子
愤怒会脱去红色的战衣
冷漠会褪去冰冷的发丝
你是金色的阳光
抚平心里的一切伤痕
你是绵绵春风
拂去案上尘埃

人们需要你
只有你才能读懂我们的心
生活需要你
矛盾会因为你而消失于灰飞中
世界需要你
五湖四海从此有了共同的语言

衷心期待
你的精彩出现
为我们打开迎接亚洲人民的大门
你的出色表演
为我们谱写壮丽和谐的运动场面
你的不断付出
为人类进步的社会开谱新的感动
写你，微笑服务

（松岗 关绮薇）

一段新旅程的展开
——记数据大集中培训

不知不觉间，南海农村信用社转型为南海农商银行已经有接近四个月的时间了。虽然转型没有对业务方面造成重大的影响，但依然为我们带来了众多的改变，而且我们需要面对各样的革新和挑战仍然是难以预计的。

南海农商行的成立，首先让我们即将必须面对的是一个全新的系统的使用。3月伊始，我们2011年人职的新员工参加了为期半个月的数据大集中培训！已经正式参与到农商行工作的我们，对旧系统已经比较熟悉了，而对新系统有着全然的陌生！不过在培训过程中，大家都热情高涨，对新系统有着浓厚的兴趣，而且学习能力强，短时间内就把新系统的基本要点掌握了！事实上，我们相信每一次培训都是自我提升的过程，当中，我们不但能学习新的业务技能，也从中和导师、同事培养出更深厚的感情，也许，年轻人就应该抱着更多的憧憬和梦想，不断追求进步就是我们前进的动力！

新系统相对旧系统而言，既有优势也有劣势！在好的方面，新系统模块分类更直观！新系统的使用可以不记住交易码，更多的是从模块分类中找出来！其次，新系统覆盖的业务范围更广！新系统办理的挂失、直接存款等业务可以覆盖全省使用新系统的地区，最大限度地减少了区域限制！再次，新系统缩短某些业务的生效时间，对客户信息保持唯一性等等！这些好的方面能适当地扩大我们的业务量，提升业务的速度，也在某些方面为客户带来一定的便利性！相对地，新系统也有不足的地方！首先，新系统过分地依赖鼠标，而且界面文字细小，这容易为柜员带来不便，降低柜员办业务的速度，且容易出差错！其次，新系统所需授权过多！新系统对办理业务的限制太严格，在众多的业务中都需要授权，导致授权柜员必须时刻为前台业务准备！而且过多授权也会降低业务办理的速度，造成客户等候的时间更长！再次，开户程序过于繁琐！简单的开户必须经过众多的界面才能办理成功，相对而言也是比较浪费时间！

当然，任何事物的存在都是双面的，新系统使用在即，我们必须尽快地适应运用新系统办理业务。在使用过程中，尽力忘却旧系统为新系统带来的负面影响，熟练地运用新系统提高办理业务的数量和质量！在平时的演练中，我们要珍惜每一个练习的机会，在此过程中找出存在的问题，争取使新系统得到更大的完善和改进！

作为2011年的新员工，需要的是更多不断的学习和磨练，而新系统的使用，我相信也是我们职业生涯中的另一个重要的开始。对未来的未知和变化，我们都需要努力地适应，在困难中勇敢地迎接挑战，在风雨中坚强地接受考验。今后，我们将必须更加严格地要求自己，争取在工作中有出色的表现。

未来，我们依然坚定地和南海农商行一齐成长，见证南海农商行一段新旅程的展开！

（松岗 胡艳芬）

绿风絮语

福在眼前

何百源

2010年，9月18日，我们在前往上海参观世博园之后，顺道到苏州参观。于我来说，已是旧地重游了。

在游览狮子园时，发生了一件有趣的事；该园管理处一位解说员向我们讲解该园设计的精妙，他指着一座建筑物的山墙问我们：大家都看见了什么？

大家抬头望了一阵，都不明所以。

解说员说：福在眼前呀！

大家恍然大悟，是墙上一组浮雕的寓意；那组浮雕由蝙蝠和铜钱组成。蝙蝠取其“福”音，而铜钱是有钱眼的，这岂不就是“福在眼前”了吗？大家不由得会心地笑了，赞美建筑师和园主人造物的奇巧。

我想起我的一位朋友汪君。他只有中专文化，没有太多专业技能，但他很幸运，进了一家国有事业单位，旱涝保收没有风险，并混了个“副股”，大小是个领导。他讨了个贤淑的妻子小玉，收入比他还高，并且将家庭孩子收拾得整整有条。但时间长了，汪君开始对妻子“没感觉”，总感到“老婆是人家的醒”，自己的一不漂亮二不会打扮，左看右看不顺眼，对妻子常常横挑鼻子竖挑眼，越来越冷淡。

一次，汪君去到浙江普陀寺游览，遇到一高僧，汪君抓紧时机向高僧求教：“我的幸福在哪里？”

高僧注视了他一会，喃喃自语：“福在眼前。善哉善哉。”说罢闭目不再言语。

汪君觉得高僧说得太玄乎。但见高僧已闭目养神，不便再打扰。

日子就如同嚼蜡般日复一日。汪君认为，再不来一次婚姻变革，一辈子的幸福转眼就会化为泡影。

导致他下最后决心的，是他下属一位叫环的姑娘。这姑娘来自北方，清纯可爱、白璧无瑕。汪君屡次有意无意地用暧昧的言辞挑逗她，她也没表现出反感。汪君认定她对自己也有好感。于是回家对妻子小玉“摊牌”。

小玉深明大义，不哭不闹，说，既然我们在一起不能使你幸福，那么我成全你，祝你幸福。遂办妥离婚手续带着孩子走了。

回复了单身的汪君，放胆向环求爱了。

很快，他收到环的短信回复：“朱股长；一直以来你的所作所为，我都看在眼里。只因你是我的领导，我不好得失你。请你将心意收回。退一万步说，即使我一辈子嫁不出，也不会将就一个抛妻弃子的人。”原来，环已联系好了跳槽单位，并向原单位递交了辞职信。

环的短信像一贴猛药，使汪君一下子清醒了一半。

往后的日子，汪君慢慢对高僧的话似懂非懂了。

我钦佩苏州狮子园当初那位设计师的杰作，他总提醒人们：福在眼前。

幸福是无法量化的。它只是一种感觉。

记得艾青早期在出访里约热内卢时，写过一首诗《一个黑人姑娘在歌唱》：

在那楼梯的边上，/有一个黑人姑娘，/她长得十分美丽，/一边走一边歌唱……/

她心里有什么欢乐？/她唱的可是情歌？/她抱着一个婴儿，/唱的是催眠的歌。/

这不是她的儿子，/也不是她的弟弟；/这是她的小主人，/她给人看管孩子：/

一个是那样黑，/黑得像紫檀木；/一个是那样白，/白得像棉絮；/

一个多么舒服，却在不住地哭；/一个多么可怜，/却要唱欢乐的歌。//

这首诗之所以令我历久不忘，在于它深刻的比喻。孩子是无知的，诗人不会责备孩子。诗人只是透过生活的表象，揭示生活的哲理。

生活中，还有一些事令我难忘。北京一位高龄老人患了癌症，晚期了，疼得锥心裂骨。他却说，其实，痛是一种幸福，“既然我还知道疼，说明我的生命依然存在。”

广州一位大学教授对幸福的理解也很简单。他说：幸福是什么？幸福是吃得下饭，睡得着觉，牢里没有亲人，床上没有病人。

于是我想，幸福就是那位黑人姑娘；幸福就是当我们睁开眼睛，看到亲人依然在身边。

本版采编 冯雅婧

水光潋滟晴方好（总行 李运伟）

青年责任感

世界万物均有其与生俱来的责任与使命。如果说春天的责任是和风细雨，播种希望，夏天的责任是烈日当空，绿树成荫，秋天的责任是秋高气爽、硕果丰收，冬天的责任是雪兆丰年、储存希望，那么作为国家中流砥柱和未来希望的新时代青年，我们的责任又是什么呢？国家给了我们很多很多，社会要求我们更多更多，自觉培养自己的责任感，当仁不让地肩负起历史、国家以及社会赋予自己的责任是我们21世纪社会新青年的应有之义。

责任感，是一种坚持道德上正确的主张或真理的不朽精神。有责任感的人，说话算话，做事说话无愧于心，不为利益所动摇。历史上，从来不乏有责任感之人，从古代老子孔子传播仁德教育，到近代马克思恩格斯传播共产主义理念，他们为人类历史发展所作出的贡献又何尝不是一种责任感的体现呢！可惜的是现代社会同样不乏那些不负责任、扭曲事实、不分是非的人。君不见每天都有那些所谓的专家在媒体上忽悠民众，君不见一部部改编的历史大片在荧屏上恶搞民众。历史虽然厚重，但也需要大家的传承、珍惜与敬畏，它经不起大家的忽悠恶搞！

责任感，是一种愿为他人作出奉献和牺牲的高贵品质。有责任感的人，舍己为人，有敢他人不敢做的事，担他人不敢担的后果的大无畏精神。因此，才有了顾炎武的“天下兴亡，匹夫有责”，才有了刘胡兰的“生的伟大，死的光荣”，才有了叶欣的“这里危险，我来”。试想一下，如果没有责任感，哪有黄继光的以身体挡子弹；没有责任感，哪有邱少云的至死不移半步；没有责任感，哪有李大钊的慷慨就义。当然，也不是非得到了国家生死存亡、舍生取义的时候才彰显出你的责任感，平时的做人做事又有哪一点不体现着你的责任感呢？

责任感，更是一种坚持实践正义原则的不懈态度。有责任感的人，胸怀正义，做事有自己的尺度和原则，路见不平会拔刀相助。所以，有长江大学的三位“见义勇为优秀大学生”为救落水少年不惜以身涉险、壮烈牺牲，有白芳礼老人的“这是我捐的最后一笔钱，以后可能再也捐不了”，有陈贤妹的“我只是做了一件很平常的事，不求回报”。可惜的是，有责任感和正义感的人不乏，但社会上人情冷漠、事不关己高高挂起的人也更加不乏。君不见“小悦悦事件”中18路人光荣路过、见死不救，“小悦悦事件”后网络舆论的质疑与风言风语，这难道是一个有责任感的人会做出的事情来吗？

作为一名21世纪的社会新青年，我们更需要有一种历史责任感、国家责任感以及社会责任感。“中国青年创业奖”获得者、上海世好餐饮管理公司董事长翁联辉曾说过：“时代在变，青年的使命感和责任感没变。青年只有始终与国家和民族同呼吸、共命运、齐奋进，才能用理想的光芒照亮人生之路，用青春的激情唱响奉献之歌。”是的，就是因为有了青年责任感，汶川地震震撼不了青年朋友们伸出援手、热切救灾的慈善之心；就是因为有了青年责任感，西南干旱枯干不了青年朋友们一方有难八方支援的辛勤汗水；也就是因为有了青年责任感，玉树地震也动摇不了青年朋友们地震无情人有情的捐款热情。

五四虽已成过去，青年之责仍犹在！让我们肩负起时代赋予我们的责任，让人们知道“我们是五月的花海，用青春拥抱时代；我们是初升的太阳，用生命点燃未来”。

（西樵 郭新杰）

相伴多年 更贴您心
南海农商银行 NANHAI RURAL COMMERCIAL BANK
主办：广东南海农村商业银行股份有限公司
⊙第5期 | ⊙2012年4月28日 星期六 | ⊙佛(南)内准字第12051号 | ⊙http://www.nanhaibank.com

总行召开今年第一季度经营分析会

本报讯（记者 冯倩如）4月26日，总行第一季度经营分析会在农商银行大厦19楼会议室举行。会议分析了今年以来宏观经济金融运行形势，对我行一季度业务发展情况、财务状况、存在问题进行了通报分析，并对下阶段工作重点进行了部署。总行领导班子全体成员，各职能部门、各支行负责人参加了会议。

会议认为，一季度全国经济增速有所回落，但稳定出口难度较大，一些企业特别是小微型企业经营困难增多，部分行业效益下滑，物价上涨压力仍然存在等矛盾和问题仍需引起高度重视。在复杂多变的经济形势下，我行审时度势，精耕细作，不断加大营销力度，各项业务发展平稳，流动性保持良好，财务收入和经营利润较上年同期增势明显，按备水平进一步提高，各项经营管理工作稳步推进。截至一季度末，全行本外币各项存款余额637.07亿元，各项贷款余额444.17亿元，实现拨备前经营利润4.71亿元，经营效益显著提升。

会议对一季度经营存在问题和不足进行了总结分析，并根据问题和不足提出了下阶段的工作重点和要求。会议认为，针对当前市场竞争激烈、资金组织压力和成本不断加大的情况，下阶段我行要着重加强以下四方面工作：一是要进一步加强营销队伍建设和营销机制建设，建立和完善业务营销的长效机制；二是要综合运用各种资源，力促存款稳步增长；三是要坚持服务实体经济，支持中小企业的政策导向，切实调整和优化贷款结构；四是坚持科学发展观，合理把握客户利益与银行利益、成本与收益、业务发展与风险控制的关系。

杨代平行长对会议进行了总结，并对下阶段工作提了三点要求。杨行长认为，各单位务必充分认识和高度重视当前严峻的经济形势，继续解放思想，充分调动和综合运用各类资源，全力以赴确保全年目标的实现。一是要加强与政府、相关部门和专业协会的沟通和联系，疏通信息获取渠道，并建立信息反应和反馈机制。二是要在有效防范风险的情况下，充分发挥利率的价格调节作用，切实提高服务效率，高效做好各项业务的综合营销工作。三是要充分调动全行员工的积极性、主动性和创造性，建立职责明确的责任制度和相应的激励机制，促进业务又好又快发展。

全国小微企业金融服务宣传周：

南海农商银行在行动

核心提示 为加大对小微企业的支持力度，进一步提升小微企业金融水平，按照《中国银监会办公厅关于开展小微企业金融服务宣传周活动的通知》（银监办发〔2012〕78号）要求，我行于2012年4月9日至4月15日，在全行范围内开展了声势浩大的“小微企业金融服务宣传周”活动。活动围绕“专业、便捷、信赖——小微企业成长道路上的伙伴”主题，大力推进小微企业金融服务政策的贯彻和落实，围绕小微企业对融资问题的关切，积极宣传我行对小微企业的金融特色产品和服务创新模式。通过活动的开展，宣传了国家支持小微企业发展的政策，集中展示了我行对小微企业的金融服务理念、机制和产品，营造了南海农商银行积极支持小微企业健康发展的社会舆论氛围。

●网点宣传：
集中展示与解惑答疑齐上阵

在宣传周活动期间，我行充分发挥网点多，分布广的优势，在各支行营业部及工商业聚集发达、人流量较大的网点，以电子滚动显示屏和宣传横幅的形式大力宣传“广东南海农村商业银行小微企业金融服务宣传周”活动及我行“信速贷”小微企业专营品牌。

为进一步营造活动氛围，我行在各网点设置了统一的宣传展板，由网点员工主动向前来办理业务的客户发放我行小企业专营中心包括物业宝、工业宝、联贷宝、抵押加成宝、宅基宝等系列产品的宣传手册，并积极为前来办理业务和咨询的客户解惑答疑，大力推广和宣传我行对小微企业的支持以及我行的特色产品和服务流程。

●户外宣传：
形象广告与设点摆摊双辐射

为营造强大的宣传攻势，总行统一设计了“信速贷”户外形象广告，在位于广佛路、机场路、里水鹤峰路段、南国小商品城等视野广、人车流量大、受众传播效果好的广告位铺开宣传，进一步提高“信速贷”品牌曝光率与知名度。

在宣传周活动中，我行12个小企业专营中心经营部分别选取了辖内人流量大、小微企业高度聚集的户外场所，于4月19日统一开设了咨询点并由小企业专营中心客户主任驻点，对外宣传我行小微企业金融服务宣传周活动，为有需要的客户当场提供解决方案。

●速速宣传：
资料邮寄与网站传播共展示

在宣传周活动中，我行以邮寄方式向区内小微工商企业寄送了我行小企业宣传中心的产品宣传手册及客户主任名片，力求进一步拉近我行与客户间的情感距离。而在网页宣传方面，我行专门对外部网站的排版布局、内容筛选、文字叙述等进行了更新改造，重点对小企业专营中心每款产品的特点、流程进行再梳理，加大了网页的更新频率，确保资讯的及时性、真实性、有效性，其中刊登了力求给客户营造真实案例氛围环境的典型案例及现场调查图片，专门对客户在线申请贷款的流程进行了改造。

●产品宣传：
表达矢志扶持小微企业理念

在本次宣传周活动中，我行向广大小微企业展示了包括物业宝、工业宝、联贷宝、抵押加成宝、宅基宝等系列产品，由于每一个产品的开发和推出都具有较强的针对性，从而彰显了我行一心一意扶持小微企业发展的服务理念，深受小微企业主的喜爱。如针对部分中小企业反映原有雄鹰企业担保贷款由于涉及担保公司，存在环节多、操作时间长、成本偏高等问题，我行小企业专营中心大胆创新，在进行了广泛的市场调研的前提下，专门为雄鹰企业设计了“育鹰宝”小企业贷款产品。该产品有效降低了借款人总融资成本，受到了广大客户的欢迎。

（总行 吴春华）

本版采编 冯倩如