

## 看落日 (外一则)

何百源

我从边疆调回家乡后，第一站是在南海县一个机关工作。每逢周六下午下班后（注：那时未实行双休制），就搭乘“8路”公交车回里水老家。

坐在车里，很是无聊。后来我发现了一个打发时光的好办法：看落日。

太阳“西沉”到一定高度，就不再炫人眼目，这时它就好像是一块烧红了的大铁饼，静静地、安祥地悬挂在西边的天空。

如果是生活中一块烧红的铁饼，它很快就会冷却，鲜艳的血色会很快褪去，代之以铁灰色。但天空这轮落日，

始终保持一种养眼的嫩红，好比一只静静地躺在那里的红心蛋黄。

我几乎感觉不出落日的西沉。许多时候，我看累了，就将目光收回，看看别的事物，或什么也不看。过了好大一阵，再抬眼望去，落日仿佛依然在原来的位置。

与旭日东升相比，落日落得慢是一大特点。在丹霞山、在黄山，在大海边，我都看过日出。比如丹霞山，旭日是

从东边那山与山之间形成的夹角，最初是露出芝麻大的一点红。这时观日出的人群发出了欢呼声。之后，太阳以极

快的速度跃起，于是有了“喷薄而出”这个词。

但落日西沉得很慢，好像不忍离去，要多看这个世界几眼。至今回想起来，我好像没有真正见到过落日，因为我们这里既非海边也不是草原，我只能见到落日消失在田野尽头村庄或树丛的背后。

原先我和许多人都一样，只知道追逐日出。

其实，日落更有其壮丽的一面，更能引发我们冷静的思考。

## 点滴农信情

笔尖在劳动合同的乙方落款处签下名字后，竟不自觉地作下停留。是的，这一签不仅意味着我已从劳务派遣的身份正式转为南海农商银行的一分子，更重要的是我通过努力迈进一个全新的阶段，一个从此与企业血脉相连、共同进退的“心”阶段。两年时间在指尖敲打操作键盘中悄然度过，无数声对客户

的诚心问候，数不尽的双手接物和微笑欢送，这些画面此刻一一在我眼前浮现。在这个不大的空间里面，我们早就熟悉每一个细节，包括每天上班经过二道门的那道熟悉的气味，高速打印机在我发送提交键的几秒钟内会做出反应，每一位同事对午餐菜式的喜好……这些细碎的片段总能勾起我对单位的各种温暖和感恩的情愫，赶走工作中的疲倦。

时间让共事的同僚成为彼此工作和生活中的知心人，我们分享工作中的喜

与忧，亲切犹如一家人。这种工作上朝

着同一目标、肩负做好金融服务工作第一线责任感的共融状态，是我这两年来颇感珍惜的东西，也是鼓励我坚持奋发前进的动力。做好一笔业务不难，难在

要长年累月坚持做好每一笔业务，哪怕在外人眼中，那只是一笔微不足道的小额存取、一次简单的补登存折。可惜的是，我亲眼看到我的前辈们每天都在岗位中兢兢业业，不遗余力践行这种“做好金融服务、维护社区金融秩序”的职责；补登存折时因为打印机色带问题造成模糊，他们第一时间帮忙完善；看到客户扣费帐号余额不足时，还主动善意提醒客户及时存钱，别耽误了扣费账户的使用……看似微不足道的细节，才是体现我行企业价值观的放大镜——相伴多年，更贴您心。在南海农商银行的分

秒细事中，我感悟到企业员工无私巨细

(平洲 彭慧珊)

## 窗口小事

### 之二：我不是西樵人

“您好，请问存钱还是取钱啊？”  
“帮我取2万，你是西樵来的啊？”  
“这都被你发现了？”  
“听口音就知道啦！”  
“那你是哪里人啊？”我问。  
“我大同的！”  
我心里纳闷，难道大同人不是西樵人吗？

“哇哈，你的婴儿背带很好看喔，在哪里买的啊？”  
“去西樵买的，在心儿乐，有很多款式挑，这个才50元！”  
难道这里不是西樵吗？我心想。

“一听你口音就知道是上面来的吧”  
“上面？”我想了想，问：“你说的是西樵？”  
“对啊！”  
这次更让我哭笑不得，怎么称“上面”是西樵了。

来到大同没几天，我发现大同人自成一家，意识上根本没有将自己作为西樵人看待。有人说这是因为他们的嚣张气焰，因而不受管辖，我听了，不以为然。

据西樵地志记载，自1994年2月，西樵山旅游度假区成立，将原属九江镇管辖的朝山、七星、大同、显岗划归西樵管理，自此，大同人是西樵人。但二十年过去了，为什么大同人仍然意识不到自己是西樵人呢？

我们知道，安土重迁是中华民族的传统，鸟恋旧林，鱼思故渊，大部分的中国人，祖祖辈辈留在自己的土地上，繁衍生息。改革开放后，外出打工大潮促使很多人背乡离井，出外谋生，但他们对故

乡仍念念不忘，纵使树高千丈，最终也是落叶归根。大同人并没有迁，他们只是“被迁”，大凡“被迁”，都不得当地民心。就像当年西樵西岸拟划归高明管辖，坊间流传当地居民有“宁当西樵狗，不当高明人”之说，尽管此话有严重的地域人歧视之意，深深伤害了高明同胞们的感情，但进一步想想，其中可以看出村民们对于强迫被动管辖的天然排斥和他们对于一个新的、陌生的管理者的不信任。

这种情况的出现其实并不奇怪，在《乡土中国》一书中，费孝通先生将中国农村社会属意为熟人社会，顾名思义，农村就是抬头不见低头见全民皆亲戚的地方，哪家谁人上学结婚生孩子的消息都会遍布街头巷尾，而农村社会的管理者也是由当中的熟人担任，一般是在村里有威望的人担任，这样的管理模式是以人为中心的，有古代圣贤为王的色彩，但在农村，这是最有效的管理模式。正所谓清官难断家务事，农村的纠纷基本上都是家务事，找一个明辨事理而且知根知底的人处理是最为妥当的。而这一切，都需要村民们经年累月的沟通与接触。

《乡土中国》中有这样的一句话：“熟悉是从长时间里、多方面经常的接触中产生的亲密的感觉。这种感觉是在无数次小摩擦中陶炼出来的。”从这里可以看出，熟人社会是村民们经历了漫长的相互摩擦期后达到的亲密社会，而地域管辖权的变更，等于人为地将这种熟悉感、亲密感抹去，让村民们重新适应一个新的“话事人”，那村民们自然是百般不愿的。

如此看来，我们不能武断地认为大同人不愿意承认自己是西樵人是其嚣张狂妄所致了。

(西樵 何施颖)

### 防范技巧 学会三点>>

#### 骗术必杀技 第3招

1 警惕低价诱惑。淘宝购物时，只使用**阿里旺旺**作为唯一沟通工具。不轻易点击不明链接，接收他人发送过来的压缩包、文件等。  
2 牢记南海农商行官网www.nanhaibank.com，客服电话**96138**；支付宝官网www.alipay.com，**唯一**热线**95188**。不随意通过搜索引擎登录，小心识别虚假网站。



#### 安全保障 再多一些>>

• 给支付宝设置安全保护问题，支付宝钱包开通短信信保功能



• 支付宝会员保障服务 让您的支付更安全

支付宝拥有国际最安全的防控体系，并首创以保险的形式为用户提供资金保障。用户资金均由保险公司全额承保，被盗100%赔付，赔付金额无上限，最快24小时到账。

相伴多年 更贴您心



主办：广东南海农村商业银行股份有限公司

◎第 32 期

◎2014年 9月 30 日 星期二

◎佛(南)内准字第 13048 号

◎http://www.nanhaibank.com

# 南海农商银行

NANHAI RURAL COMMERCIAL BANK

## 热烈祝贺我行荣获

# “全国十佳农村商业银行”称号



图为龙中湘副行长(右二)代表我行出席会议并领奖

**本报讯** (记者 黄鑫)9月20日，由中国地方金融研究院、农商行董事长联席会主办的第五届农商行董事长(行长)联席会在青岛召开，对“第四届全国十佳农村商业银行”进行了表彰。我行凭借较强的综合竞争力和盈利能力，鲜明特色的“三农”及小微金融服务等，荣获“第四届全国十佳农村商业银行”称号。总行龙中湘副行长代表我行出席了联席会并领奖。

据了解，本次开展的全国十佳农村商业银行评选活动，重在表彰及宣传在支持“三农及小微实体经济”方面取得突出贡献的品牌农商行。在发

展壮大过程中，我行一直秉承服务“三农”和小微企业的宗旨，围绕南海区农业现代化和小微企业发展的需

要，探索出多层次、广覆盖、可持续的三农和小微企业金融服务新模式。截至2014年6月末，全行涉农贷款余额366.59亿元，比年初增加20.74亿元；中小企业贷款余额396.70亿元，比年初增加12.45亿元；其中，小微金融部当年累计发放贷款52.08亿元，贷款余额80.81亿元，比年初增加13.84亿元，增长20.67%。今年上半年，我行凭借极富成效的“三农”和小微金融服务能力，被评为“佛山市南海区农产品商会友好合作单位”。我行首次荣获“第四届全国十佳农村商业银行”称号，既是对我行服务“三农”及小微企业成绩的肯定，也是对我行60多年来坚持服务地方经济的肯定和赞赏。

## 我行晋升“省特级档案综合管理单位”

**本报讯** 9月26日，南海农商银行省特级档案目标项目顺利通过评审验收，被评为省“特级档案综合管理单位”。在当日上午召开的南海农商银行档案目标管理省特级评审会上，我行档案目标管理工作获得评审组的一致好评，顺利通过评审验收。南海区档案局副局长马颖强、档案监督指导科科长邓冲、副科长黄杏明，档案局办公室主任刘秉忠，我行杨代平行长，陈晨华副行长参加了会议。

2012年3月，在总行领导班子的高度重视和大力支持下，我行在农商银行大厦22楼设立了总行综合档案室，占地约800平方米，库房约600平方米，配置了充足的档案专用密集架和相关设施，能够满足未来20年的档案工作发展需要。为进一步提升档案管理水平，我行于2013年启动了省特级目标管理项目。

自项目启动以来，我行高度重视，成立了综合档案工作领导小组，配备专业的档案管理人员队伍，加强与区档案管理部门的沟通联系，完善档案工作制度体系，并把档案管理工作与各项业务发展工作同步部署、同推进，确保了升级工作顺利达标。同时，我行重视档案业务基础设施建设，实施档案集中统一管理，严格做好立卷归档，经过14个月的收集、整理，全面准确完成了1996年至2013年八大类档案整理入库的全部工作。此外，我行将开发和利用档案信息资源作为档案工作的根本目的，引进了权威的档案



管理系统，实现档案的智能化、数字化汇编及全宗指南等一系列近5万字的档案参考资料，为干部员工提供了准确、主动的档案信息资源服务。

评审组组长、省级评审员邓冲科长在听取了我行工作汇报，并进行了现场检查后，充分肯定了近年来我行档案目标管理工作取得的成绩。他认为，我行坚持高要求抓好档案工作的指导建设；高规格重视基础设施建设，做到材料收集齐全，集中统一保管；高标准做好档案保管工作，延长了档案寿命；高定位重视档案资源开发，有效服务了单位工作。马颖强副局长受省档案局和市档案局的委托，向我行颁发了“省特级档案综合管理单位”牌匾，并对我行档案管理工作提出了建设性意见和建议，希望我行

继续重视档案工作的后续管理，将档案目标管理视为手段而非目标，突出难点做好信贷档案建设，重视支行的档案工作，提高档案安全保密意识，抓好档案信息化建设。

陈晨华副行长代表我行对省特级评审组的支持和指导表示了感谢。他表示，我行将会以本次晋升省特级档案目标管理单位为新起点，以省特级评审组的意见为新方向，以点带面，全面带动支行的档案工作；与时俱进，不断加强档案管理工作；坚持高标准抓好档案工作的指导建设；推动档案综合管理工作再上新台阶，为全行各项业务的开展提供更加优质高效的档案服务。

(总行 范瑞瑜)

## 提炼核心价值 塑造强势品牌

### 我行品牌规划咨询与品牌提升项目正式启动

**本报讯** 9月16日，我行在农商银行大厦19楼会议室召开品牌规划咨询与品牌提升项目启动会。会议介绍了我行品牌规划咨询和品牌提升项目的背景，明确了项目实施目标、具体工作内

容、工作方法和工作要求等。总行董事会秘书兼战略规划部张建兰主持会议，龙中湘副行长作动员讲话。肖肇董事长、叶绍波监事长、赵国俊、吴尚剑、张应其、陈晨华副行长、总行各职能部门、各支行负责人及东道公司的专家代表等40多人参加了本次会议。

会议指出，在当前经济大环境下，利率市场化、产品同质化，以及互联网金融的兴起都对我行发展提出了严峻的挑战，依靠以往“小打小闹”、“各自为政”推出的产品和服务将无法吸引更多客户的眼球，这迫使我行必须通过树立品牌效应，提升品牌价值来应对。我行自改制以来，启用了独立的品牌名称和品牌标志，并通过电视、电台等多种渠道进行了大量的宣传。但在品牌建设过程中，也存在品牌定位不够清晰、品牌管理机制不够完善等问题，需要进行系统化的管理和资源整合。为进一步加强品牌建设，提升我行品牌核心竞争力，我行决定启动品牌规

划咨询和品牌提升项目，并引入了具有金融行业品牌战略制定和实施经验的东道公司协助开展相关工作。

龙中湘副行长在会上指出，品牌项目是一项全行性、跨部门的系统工程，关系到我行的长远发展，总行各部门、各支行务必统一认识，在项目实施过程中主动参与、积极配合，以确保项目顺利实施；全行员工也可通过各种渠道积极向东道公司和项目组大胆反映我行在品牌营销与管理中存在的各类问题，提出建设性意见，共同推动我行的品牌营销和管理工作。围绕项目的实施，他提出五点要求：一是要在进行全面的品牌调研和诊断的基础上，明确我行的品牌定位；二是要构建科学高效的品牌管理组织和流程制度，优化我行的品牌营销资源配置；三是要对我行的宣传资源进行优化整合和规范使用，增强我行品牌宣传资源的使用效果；四是要搭建科学细致的品牌营销总结评估机制，增加我行进行品牌营销活动的经验积累；五是要加强我行内部品牌文化建设，调动我行员工在品牌营销中的积极性。

(总行 陈煜煌 孙逊)

本版采编 冯倩如

# 热烈庆祝中华人民共和国成立 65 周年