

学党章党规 学系列讲话 做合格党员

编者按:今年2月,中共中央部署在全体党员中开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育,并强调本次学习教育是面向全体党员深化党内教育的重要实践,各级党组织要将学习教育作为一项重大政治任务,尽好责、抓到位、见实效。根据党中央、广东省委和省联社党委的部署,4月25日,总行党委召开“两学一做”学习教育动员大会,集中学习、认真领会“两学一做”学习教育精神,拉开了南海农商银行深入开展“两学一做”学习教育活动的序幕。

01 什么是“两学一做”

学党章党规

学系列讲话

做合格党员

02 开展“两学一做”的重要意义

开展“两学一做”学习教育,是落实党章关于加强党员教育管理要求、面向全体党员深化党内教育的重要实践,是推动党内教育从“关键少数”向广大党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重要举措,是加强党的思想政治建设的重要部署。

03 “两学一做”总体要求

一、基础在学,关键在做,实现“4个进一步”

进一步坚定理想信念,提高党性觉悟

进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,坚定正确政治方向

进一步树立清风正气,严守政治纪律政治规矩

进一步强化宗旨观念,勇于担当作为,在服务、工作、学习和社会生活中起先锋模范作用

二、着力解决“5个问题”

着力解决一些党员理想信念模糊动摇的问题

着力解决一些党员党的意识淡化的问题

着力解决一些党员宗旨观念淡薄的问题

着力解决一些党员精神不振的问题

着力解决一些党员道德行为不端的问题

三、做到“5个坚持”

坚持正面教育为主,用科学理论武装头脑

坚持学用结合,知行合一

坚持问题导向,注重实效

坚持领导带头,以上率下

坚持从实际出发,分类指导

04 学习教育内容

一、学党章党规

全体党员要逐条逐句通读党章,明确基本标准,树立行为规范;要学习党的历史、革命先辈和先进典型;要认真学习廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规。全体党员领导干部在系统学习领悟、全面把握上述内容的基础上,还要重点掌握党章规定的党组织制度、各级党组织职责等内容,重点掌握廉洁自律准则,重点掌握党政领导干部选拔任用原则、要求等。特别是党委班子成员要根据省联社部署要求,认真学习毛泽东同志《党委会的工作方法》,全面加强领导班子思想政治建设、作风建设、能力建设,进一步健全党委工作运行机制。

二、学系列讲话

要以《习近平谈治国理政》、《习近平总书记重要讲话文章选编(领导干部读本)》、《习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)》等为基础教材,与学习马列毛邓等思想结合起来,深入学习领会习近平总书记关于改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军的重要思想,全面学习以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略,掌握与增强党性修养、践行宗旨观念、涵养道德品格等相关的基本要求。

三、做“四讲四有”合格党员

讲政治 有信念

讲规矩 有纪律

讲道德 有品行

讲奉献 有作为

坚持做到五个方面

强化政治意识,保持政治本色

坚持向党中央看齐,向党的理论和路线方针政策看齐

密切联系群众,全心全意为人民服务

加强党性锻炼和道德修养,心存敬畏、手握戒尺,廉洁从政、从严治行

保持干事创业、开拓进取的精气神,平常时候看得出来,关键时刻冲得上去

05 主要方法措施

个人自学、工学相结合

围绕专题集中讨论

创新方式讲党课

召开党支部专题组织生活会

开展民主评议党员

立足岗位作贡献

领导干部作表率

06 组织领导

总行党委成立“两学一做”学习教育领导小组,负责领导、部署和组织全行开展学习教育。由党委组织部牵头组织实施,党委办公室、纪委办公室配合做好相关工作。

一、层层落实责任

总行党委对所辖党支部进行全覆盖、全过程的引导,帮助党支部制定学习教育计划,派员参加党支部各项活动。采取定点监测、现场观摩、随机抽查等方式,及时了解党员和领导干部学习情况,发现和解决苗头性、倾向性问题。党委书记和各党支部书记要分别承担起主体责任,不仅要管好干部、带好班子,还要管好党员、带好队伍,层层传导压力,从实抓好学习教育。

二、强化组织保障

加大整顿软弱涣散基层党组织工作力度,配齐配强班子,健全工作制度,确保“两学一做”学习教育有人抓、有人管。扎实开展党员组织关系集中排查,摸清“口袋”党员、长期与党组织失去联系党员情况,理顺党员组织关系,努力使

中共广东南海农村商业银行股份有限公司委员会

2016年 6月

3

专题 zhuan ti

本版采编 冯倩如 2016年 6月30日

GDRC

NRC Bank

我行品牌规划咨询和品牌提升项目 取得阶段性成果

编者按:为强化品牌建设和管理,探索全行品牌建设策略和方法,塑造我行强势品牌,我行于2014年10月启动了品牌规划咨询和品牌提升项目(以下简称“品牌项目”),旨在通过内外部资源环境分析和对我行品牌现状的调研与诊断,整合营销传播资源,树立内部品牌文化,提升我行品牌管理能力和水平。经过全行上下的不懈努力和密切配合,项目现已完成品牌现状调研与诊断、品牌战略规划、年度传播策略策划、品牌视觉识别系统优化设计、吉祥物设计等工作。

一、品牌战略规划

一是基于我行品牌现状调研和诊断,结合我行整体战略规划,提炼了“快速、灵活、贴心、高效”的品牌核心价值,并对我行媒体渠道的投放和运营提出了优化建议。

三、品牌视觉识别系统

项目完成了对我行原有VI的升级完善,优化了标志(LOGO)的基准色、中英文字体、字距及标志组合形式,设计了新的辅助色和辅助图形,并对30多项VI延展应用进行了重新设计。新VI使我行品牌形象更具年轻化、现代化属性。

二、2016年度传播策略

我行在品牌战略规划框架下策划2016年度传播策略,明确了年度传播主题和突出传播重点,通过冠名2016年中国好声音佛山赛区海选赛、百村居篮球赛和举办金桂服务等系列年度重点传播活动,建立受众对我行贴心伙伴银行的品牌认知度,并对我行媒体渠道的投放和运营提出了优化建议。

四、吉祥物设计

为活化品牌形象,立体地传播企业形象,促进品牌形象落地,项目组以“功夫到家,服务贴心”为创意理念设计出吉祥物——小海。吉祥物整体造型活泼生动、个性突出,把城市底蕴、企业理念、地方特色以及亲和力、趣味性等融为一体,体现我行“快速、灵活、贴心、高效”的品牌核心价值以及对优质服务的不懈追求。

规范的各种功能,激发员工执行的热情和责任感;各单位在具体执行中遇到问题,应及时与战略规划部或总行办公室沟通,活学活用,举一反三,既不可生搬硬套,也不可随心所欲;全体员工有责任学习、理解、宣传VI规范,有义务在日常工作中积极推广落实,展示我行员工的职业素质和企业形象。

目前,总行已将新VI全面应用于新印制的宣传折页、海报、视频等宣传物料,并通过独家冠名2016中国好声音佛山赛区 and 2016年南海区百村(居)篮球赛等极具人气和影响力的赛事活动,对外发布和推广我行新VI和吉祥物,受到活动现场来宾和客户的关注和好评,传递我行历史底蕴丰厚又颇具年轻活力的新形象。

(战略规划部 程鸿亮供稿)

南海农商银行吉祥物——小海

★简介

为活化品牌形象,立体地传播企业形象,促进品牌形象落地,我行以“功夫到家,服务贴心”为创意理念设计出吉祥物——小海。小海有着圆圆的脑袋,长长的辫子,红红的脸蛋,温柔的眼睛,摆着功夫架势,身强力健,穿着带我行标志纹样的红色经典功夫长衫,形态萌逗朝气,造型活泼可爱。小海变化多样的动态形态,拉近了我行品牌与消费者之间的距离。

★价值内涵

小海分别有四款不同的造型,形象生动地体现我行快速、灵活、贴心、高效的 brand 核心价值,代表着我行扎实的金融专业功夫和专业匠心精神。

★发布亮相

6月12日,我行在独家冠名的2016年中国好声音佛山赛区总决赛活动现场举办了吉祥物发布仪式,小海正式对外发布亮相。发布会现场来宾和观众均对我行吉祥物的亮相反响热烈,小海萌萌逗逗的造型受到各方关注和喜爱。

★推广应用

目前,总行已为小海分别制作了宣传视频、“小海出山”有奖互动游戏、聊天表情包专辑等,并通过微信、报纸和网点电视等渠道多方进行宣传,许多同事和热心客户也纷纷通过微信朋友圈等方式传播小海的形象。我行将继续丰富吉祥物的展现形式,进一步扩大小海的公众认知度和接受度,并通过创新和丰富产品形式,高效贴心的服务质量,在快速灵活地响应广大客户差异化、多样化需求的基础上,有效利用吉祥物进行业务营销和品牌整体形象推广。

快速

灵活

贴心

高效

需求应对快速,灵敏及时!

产品形式灵活,丰富多样!

服务惠民贴心,热情周到!

渠道多样高效,便利快捷!