

南海农商银行首届趣味少儿暑假财商节活动精彩回顾

大沥：益智启智 财商大比拼

7月30日，大沥支行成功举办“小小拍卖家”少儿财商活动，共邀请了30个中高端客户家庭参与活动。

本次活动分为暖场小游戏、小小拍卖家、心得分享以及颁奖4个环节。暖场小游戏让小朋友们迅速熟悉起来。到了核心环节“小小拍卖家”，小朋友们的反映格外热烈，小朋友们准备的拍品丰富多样，文具、绘画、书法、书籍、玩具应有尽有，在台上纷纷使出浑身解数，卖力推销自己的物品，“机智”的小朋友甚至将底价20元的物品拍到了95元的高价，整场拍卖活动高潮迭起，笑声不断。

盐步：培育财商意识 丰富生活体验

拍卖活动，参与拍卖的30多名主角均来自我行的中高端客户子女。

活动开始，网点工作人员首先给大家做了拍卖流程的示范，并解读了“物有所值、物超所值、物非所值”的拍卖理念。紧跟着台下的小朋友就兴奋得行动起来，有模有样当起了“拍卖师”，激情四射地开始推销自己带来的玩具、书法作品等。不到一个小时，很多小朋友都卖出了自己的物品，也买到了自己心仪的玩具，在挣钱与花钱的经历中小朋友

为增进与客户的互动、交流，推动业绩发展，8月6日上午，盐步支行多个转型网点联袂举办了一场别开生面

松岗：伴你赢在起跑线

南海农商银行首届趣味少儿暑假财商节在这个夏季红红火火地开展了，松岗市场行为迎合了这一主题，特意邀请了10个三四星级客户家庭，在支行VIP室举办了一场别开生面的“少儿财商启蒙之小小拍卖会”。

8月13日早上，小朋友和家长们陆续到场签到后，小朋友纷纷换上我行特制的少儿财商T恤，显得特别整齐、醒目。开场先由5位幼儿园小朋友为大家送上了舞蹈表演《加油》，吸引了在场所有人的目光，气氛热烈非凡。热身过后，我们进入主要环节——小小拍卖会。前两个拍卖品先

由主持人做拍卖师，而后续的拍卖交由台下的小朋友。小朋友们逐步建立信心，纷纷登上舞台，在主持人的鼓励和引导下，顺利地完成拍卖的任务。在拍卖竞价中，由于家长不能从旁指

导，小朋友的表现完全是遵照本心的，令家长看到了与平常不一样的孩子。

其中有两次小高潮，出现了两件拍卖品竞价到封顶价格200元。随着拍卖会最后一锤敲响，小小拍卖会在一片掌声中结束。

表演嘉宾表演了一段电钢琴曲《summer》后，主持人开始让小朋友自己分享拍卖的感受，并对拍卖过程中

的不同表现作点评，引导孩子知道钱财来之不易，用钱时候需要三思，积少成多，聚沙成塔。孩子们在聆听过程中，纷纷点头。最后，表现优异小朋友分别获得特制的“优秀拍卖师”、“精明小买家”的奖牌，为动画片完美的句号。

(松岗支行 孔繁界)

罗村乐安支行充分利用暑假适合做亲子活动的优势，以财商亲子活动为主题开展了三场主题活动。

第一场：8月11日与联星村委联合举办“少儿财艺节废旧玻璃瓶涂鸦活动”

不少小朋友把我行吉祥物小海画在玻璃瓶上，可爱的卡通小海和南海农商银行亲民的形象马上深入人心。小朋友也感悟到废旧物品可以循环利用，从小培养环保意识。

家长们对这次的活动都表示非常满意，孩子们在活动中很好的培养了正确的金钱观念和基本的理财技巧。

(罗村支行 万建君)

丹灶：

九江：财商之旅从这里起航

7月的最后一个周六，九江支行营业部、上北支行、信辉支行联合邀请了24位中高端客户子女来参加财商节活动。孩子们一踏进我们的场馆，就被可爱的小海、漂亮的气球、和可口的点点所吸引。

本次活动共评选出“小小拍卖家”和“精明小买家”两个奖项。我们邀请获奖小朋友的家长上台与我们分享了小朋友在成长过程中的财商教育小窍门，获得一阵阵热烈的掌声。

通过此次活动，我支行拉近了与高客户之间的距离，方便了日后的营销推广工作，有效宣传了我行健康积极的品牌形象。(九江支行 关颖泉)

狮山：财商夏令营 缤纷乐不停

在紫悦明都销售中心顺利开展。本次活动主要邀请到我支行三星级客户及其小朋友前来参与，让客户充分体会到我行的贴心服务和关怀，增强客户小孩在竞争的环境中识别购买和支配手中资源的能力，进一步在实践中锻炼和培养孩子财商。活动伊始，魔术先生带来了精彩的魔术表演，一下子把观众们的注意力都集中起来。紧接着，可爱的主持人琪琪姐姐用生动活泼的语言耐心讲解了拍卖流程和规则，小玩家们都听得

津津有味。

(狮山支行 谭皓晖)

整个活动分为了四个部分。第一部分是游戏“123握手”；第二部分是“金融小知识”；接下来就是整个活动的重头戏“小小拍卖会”。小朋友们除了一开始有家长提供的基础货币以外，我们还在此前的第一和第二部分中使用PK和问答的方式对小朋友进行代金券奖励，其目的是希望小朋友通过自身努力增加手中筹码。因此，整个拍卖活动中，金额较多的小朋友会比较占优势。拍卖过程如火如荼地进行，受欢迎的商品会被“哄抢”，而一些拍卖品中甚至出现了两三个小朋友PK争夺的情况，场面十分激烈。值得注意的是，拍卖的商品中，我们除了设置小朋友们的喜爱之物以及日常所需之外，还加入了“洗衣液与护手霜组合”以及“分享零食大礼包”两个商品，前者目的是为了观

察小朋友是否会主动为家里购置东西，后者则是用“必须分享”的规则考察小朋友是否愿意放弃心头好而买东西分享他人，这两个商品在活动中也收到了很好的教育效果。

最后一部分是分享与颁奖环节。印象最深的一位小朋友认为自己拍到商品归功于自己前期的努力与拍卖时的果敢，而整个活动简直就是他作为“小小拍卖师”的修炼养气记，这一番话语引得满堂大笑同时也发人深思。

活动圆满结束，我们也因此与村居委、客户更加拉近距离。感谢这次的活动，让我们挑战自我并学到更多，期待下一次的起航！

(丹灶支行 董婉莹)

三水：

小小理财家 拍卖我是专家

容，模拟真实拍卖的现场，让来参与活动的小朋友从小对金钱、财富有正面的、积极的认识。现场活动积极踊跃，气氛热烈，我支行用实际行动回馈客户群体，回馈社会，得到了良好的宣传效果。

(三水支行 郑浩贤)

8月20日，南海农商银行三水支行举办了一场“小小理财家拍卖活动”为主题的少儿财商活动。我支行通过拟定活动各项工作，向参加活动的家庭客户派发活动资料，布置活动包括主持人、会场秩序维护人员、摄影师等人员及相关场景等丰富了活动的内

容，模拟真实拍卖的现场，让来参与活动的小朋友从小对金钱、财富有正面的、积极的认识。现场活动积极踊跃，气氛热烈，我支行用实际行动回馈客户群体，回馈社会，得到了良好的宣传效果。

(三水支行 郑浩贤)

整个活动分为了一场“小小拍卖会”和“小小理财家”两个环节。在“小小拍卖会”环节中，小朋友们展示了他们精心准备的拍品，如手工制作的模型、绘画作品等。拍卖过程充满了紧张和刺激，小朋友们通过竞拍展现了他们的财商思维。在“小小理财家”环节中，小朋友们通过模拟理财操作，学习如何管理自己的零花钱，体验理财的乐趣。

通过这次活动，小朋友们不仅增长了知识，提高了财商，还增强了团队合作精神和沟通能力。活动受到了家长和客户的广泛好评，达到了预期的效果。

(三水支行 郑浩贤)

南海农商银行首届趣味少儿暑假财商节活动精彩回顾

本报讯(记者 冯雅婧 通讯员 尹倩倩)7—8月份，我行借助青少年放暑假的契机，在全行范围内组织开展了“南海农商银行首届趣味少儿暑假财商节”夏令营活动。此次活动通过趣味活泼的少儿财商教育，培养了少儿认识金钱、管理金钱的能力，同时，通过活动也增强了与客户的情感交流和沟通互动，有效促进了业绩的增长。



总行：今日小小银行家 未来财富大赢家

总行举办首届少儿财商夏令营活动



本报记者 7月26—30日，总行个人金融部携手32位小朋友开启了段有趣难忘的少儿财商之旅。本次夏令营活动首先以团队组建、宣布规则开始，32个龙精虎猛、活泼开朗的少儿被分成6个小组，每个人都有原始筹码和现金券。课堂表现好坏影响筹码数量，最终团队总筹码的多少决定团队的名次，现金券为夏令营内可流通的货币，如：可以用来自行支付每日的午餐等。

夏令营活动特意邀请到了中国著名少儿财商教育专家、M.F.少儿财商俱乐部创始人韦江燕老师担任授课导师，从趣味性和知识性的双重角度对学员有针对性地进行财商教育。

为了达到最佳的学习效果，我行特意将活动地点定在农商银行大厦32楼，并在活动区域专设了教室、午休室，还在6楼特设了夏令营餐厅，并以我行吉祥物“小海”为主题布置场地，尽可能让少儿们在舒适温馨的环境中汲取知识。为了尽可能地方便客户，还安排各支行负责本支行高端客户子女的接送工作。

夏令营活动首先以团队组建、宣布规则开始，32个龙精虎猛、活泼开朗的少儿被分成6个小组，每个人都有原始筹码和现金券。课堂表现好坏影响筹码数量，最终团队总筹码的多少决定团队的名次，现金券为夏令营内可流通的货币，如：可以用来自行支付每日的午餐等。

再加上教导小朋友学写财商日记，以此来培养科学管理钱财的习惯。

活动期间，通过组织少儿学员们参观银行、学习柜台及ATM存取款操作流程、学习分辨真假币、货币的演进史等，让学员了解常用技能和货币的本质。

在结营仪式上，我行还播放了活动回顾小视频，看着舒适的学习、就餐和午休环境，孩子们灿烂的笑容和求知的眼神，客户们纷纷竖起来拇指，对我行精心的组织表示由衷的感谢，并且希望我行今后能更多地举办此类有意义的活动。

(个人金融部 尹倩倩)



吃得香



钢琴演奏



报纸坦克

