



户外拓展搭平台 精英交流展风采

——我行举办2016年营销型网点精英交流活动



本报讯 为配合网点营销转型工作的深入推
进，加强网点营销人员沟通交
流，激励网点营销人员，我行于11月
27日举办了营销型网点精英交流活动。

本次活动邀请了2016年营销型网点“产能飞
跃”竞赛得奖网点的责任人和

得奖的个人，通过别开生面的户外团队拓
展形式，促进营销型网点精英沟通交流。

活动的首站是广州从化溪头村，精英们在此开展了为期4小时的15公里徒步活动。活动中，来自不同网点的精英们共同游览美丽的竹林和水库，参与轻松有趣的团队游戏。徒步活动结束后，我行对2016年营销型网点“产能飞跃”竞赛得奖的集体和个人进行了表彰和颁奖，鼓励其在网点转型工作中勇于创新、善于开拓、再接再厉。

本次营销型网点精英交流活动，不仅为我行网点营销精英的沟通交流搭建了平台，更促进了网点营销前线的团队建设。

(个人金融部 潘倩雯)

我行开展内部资金转移定价专项培训

本报讯 为增强总行相关部门和各支行对内部资
金转移定价(FTP)的理解和应用，强化FTP导向作用，促进
各项业务协调健康发展，总行计划财务部于11月24日组织
开展了FTP原理及应用培训。

本次培训分别从FTP原理和应用逐篇展开，其中FTP
原理篇主要涵盖了FTP应用背景、曲线制定、定价方法、调
节项和功能等五大块内容，应用篇主要涵盖了FTP政策传
导、分析框架、数据查询以及预算编制原理等四大块内容，主
要解决了FTP的概念、使用方式、功能等问题，进一步增强了
全行上下对FTP知识的理解和运用。

培训期间，氛围活跃、互动积极，不仅实现了学员掌握知
识、增强应用能力的主要作用，而且进一步加深了职能部门
和支行之间纵向和横向的沟通交流，为我行资产负债管理精



细化水平提升夯实了理论和应用基础，营造了全行上下良好的
学习氛围。

(计划财务部 王元昆)

履行社会责任 搭建爱心桥梁

——盐步东秀支行为客户筹得逾万元善款

本报讯 11月9日下午，盐步东秀支行爱心捐助行动。行动迅速得到众多爱
心人士和团体的参与和支持。不到一天，
东秀支行就筹集到8800元善款，网点人
员立即将善款转交到陈广英儿子就读
学校师生的一致好评，并在客户群体和
周边居民中产生了良好的社会影响和价
值效应，网点的品牌形象因此得到进一
步的提升。

(盐步支行 王丹)

此次盐步东秀支行的爱心接力行动，不仅受到陈广英所在单位同事和领导的高度赞扬，也得到陈广英儿子就读学校师生的一致好评，并在客户群体和周边居民中产生了良好的社会影响和价值效应，网点的品牌形象因此得到进一步的提升。

(盐步支行 王丹)

罗村支行举办2016年职工羽毛球比赛

馆举办了南海农商银行罗村支行2016年羽毛球比赛。
本次比赛实行积分制，共设有三个项目，分别是男双、女双和混双。参赛队员共分为4支小分队。经过一周的激烈比赛，飞虎队最终以最高积分夺得桂冠，展翅队、群英队、神舟队分别获得亚军、季军和第四名。比赛在拉拉队的欢呼声和观众的阵阵掌声中圆满结束。

此次比赛，不仅提供了球技交流平台，减缓了员工的工作压力，展示了员工的青春活力，而且加深了员工之间的友谊，展示了罗村支行员工团结合作的精神面貌，促使全行员工以更加积极的态度投入今后的工作。

(罗村支行 傅楚玲)

十载风华 一路同行
——盐步河西支行携手颜边曲艺社举办10周年曲艺晚会

本报讯 11月7日，为庆祝河西颜边曲艺社成立十周年，丰富当地村民的业余文化生活，推动社区发展，盐步河西支行携手颜边曲艺社举办了以“十载风华，一路同行”为主题的曲艺晚会。

舞台上，节目精彩纷呈，观众喜闻乐见；舞台下，宣传气氛热烈，村民参与热情高涨。此次面对面的沟通和互动，大大拉近了网点与村民之间的距离，使得我行亲民的企业形象更加深入人心。

(盐步支行 王丹、林颖妍)

十载风华 一路同行

——盐步河西支行携手颜边曲艺社举办10周年曲艺晚会

当天，网点人员与社区居民一同布
置会场，精心准备活动小礼品，向观众
派发荧光棒，并在晚会期间向表演嘉宾
献上玫瑰花，营造出浓浓的欢乐气氛。
网点人员还充分利用晚会间隙，通过开
展小型理财沙龙，向居民积极推介我行
理财、保险和熊猫金币等产品，促使居
民进一步了解我行产品。

(盐步支行 王丹、林颖妍)

行内快讯

我行举办反洗钱培训讲座

11月25日，总行举办了反洗钱培训，总行相关领导、反洗钱领导小组成员、各支行分管行长及反洗钱管理员共80人参加了培训。本次培训邀请了任职于中国人民银行的反洗钱专家，授课的主要内容包括反洗钱新形势、新政策、监管新动向及金融机构洗钱风险评估等。本次培训提升了我行员工的反洗钱知识与技能，同时也为我行反洗钱工作提供了新的思路。(合规与法律事务部 吴增昊)



盐步支行2016年后备人才选拔工作圆满结束

本报讯 为充实后备人才队伍，加快人才梯队建设，盐步支行于10月启动2016年综合类专业(包括网点责任人、客户经理以及职能管理专业)后备人才选拔工作，并先后于10月25日、11月16日完成了笔试和面试考核。

较之以往侧重考查参选者对业务知识和产品的熟悉度，此次考核的内容以案例分析题和开放式论述题为主，力求对参考人员的学习认知能力、管理分析能力以及逻辑思维能力进行多维度、全方面的考察，以期通过公平有效、科学合理的方式选拔出综合素质高的人才进行培养，为支行的业务发展提供坚实的智力支撑和人才保障。

(盐步支行 王丹)

总行国际业务部举办外汇业务营销技巧培训

本报讯 2016年11月18日，总行国际业务部在农商大厦6楼会议室举办外汇业务营销技巧培训，各支行负责国际业务营销的客户经理共19人参加了本次培训。

去年下半年以来，人民币汇率逐渐走低。在汇率下行的预期下，如何抓住外向型企业的需求有的放矢地营销，是客户经理面临的新课题。在培训班上，总行国际业务部曾志光总经理进行了培训动员，并详细讲述了利用汇差和利差进行套期保值的原理。其后，国际业务部操作人员对相关产品的办理要求和流程进行了详细讲述。

本次培训提高了营销人员的外汇知识水平，进一步促进了我行国际业务的拓展和营销。(国际业务部 杨健)

总行营业部 开展反洗钱宣传活动

本报讯 在11月反洗钱活动宣
传期间，总行营业部在营业厅显眼位
置摆放宣传读本和宣传折页，设置宣
传咨询台，安排专人向客户提供反
洗钱业务咨询。此外，在11月29日上
午，总行营业部在西约市场门前组织
开展户外宣传，拉起“保护自己，远离
洗钱”的横幅，张贴反洗钱宣传海报，
设置户外宣传咨询台，通过派发反洗
钱读本和宣传折页，向过往的群众解
释洗钱和恐怖融资危害、反洗钱法律
知识，如何识别洗钱陷阱等，进一步加
强广大群众对反洗钱的认识，提升公
众反洗钱的能力。

(总行营业部 肖雅)

罗村、三水支行 分别开展消防演练

本报讯 为提高员工的消防意识，提高员工在紧急情况下的应变能力，把火灾隐患排除在萌芽状态，三水、罗村支行分别于11月3日和5日组织开展了2016年消防演练。通过演练，该两个支行的员工及工勤人员有效掌握了火灾逃生技巧以及消防器材的使用方法，提高了火灾突发事件的应急处理能力，达到了演练的目的。

(罗村支行 傅楚玲 三水支行 郑浩贤 供稿)



发展金融市场业务刍议

——以南海农商银行为例

南海农商银行董事长 李宜心

2012年以来，我国经济增速出现了明显下滑，银行的不良贷款也随之大量爆发，不良贷款余额和不良贷款率的双升压力一直延续至今。实体经济低迷，市场整体信用风险增大，银行无论是在信贷投放还是在资金投资上都面临“优质资产荒”的困境。与此同时，互联网金融快速发展，对传统银行业务也形成了明显的冲击和挤压。事实表明，银行的利润增长遇到了瓶颈，经营压力越来越大。我国当前宏观经济金融形势所发生的深刻变化促使各家银行实施转型升级以应对经济下行、利差缩窄等各项挑战，而发展金融市场业务是商业银行实现转型升级的一项重要手段。

一、南海农商银行金融市场业务的发展进程

南海农商银行金融市场业务虽然起步较晚，但已取得了长足发展。近年来，其发展迅速，成绩喜人。纵观其发展进程，大致可分为两个阶段：第一个阶段为金融市场业务的探索阶段，第二个阶段为金融市场业务的高速发展阶段。在第一阶段中，南海农商银行主要开展买卖同业债券等低风险业务，杠杆率低、收益低。在第二阶段中，南海农商银行金融市场业务步入了新纪元，近三年来业务的深度和广度不断拓展，产品品种不断丰富，业务模式不断创新，尝试使

用杠杆提高收益水平，风险相对较高。目前，南海农商银行金融市场业务资产约占全行总资产的35%，所创造的利润占全行总利润的40%以上。

二、南海农商银行金融市场业务发展模式和战略定位

(一)优化发展模式，化被动为主动

金融市场业务创收贡献的独特优势凸显了其重要性。金融市场业务复杂程度较高，不仅需要前瞻的主动的业务发展策略，还需要高超的风险控制技术。银行在快速发展金融市场业务的同时，其风险控制能力将受到前所未有的挑战。因此，银行应对将对金融市场业务的整体管控置于更加重要的位置。

南海农商银行将优化金融市场业务的发展，从过去的被动发展模式转变为主动发展模式，以前瞻的视野提升金融市场业务的策略水平和风险管理能力。南海农商银行金融市场业务起步较晚，在前期的业务发展中，基于市场竞争和业绩考核的双重压力，金融市场业务条线在业务规模上快速发展，但总行统筹安排力度不足，表现为金融市场业务一枝独秀，其他业务板块未能协同发展。下阶段，总行将在资源配置上向金融市场业务倾斜，在经营管理的团队建设、部门发展规划、信息科技支持等方面加大资源配置力度，在总行层面跨条线统筹考虑，有效强化业务专业人才培养和管理干部储备工作，运用信息管理系统等先进管理控制手段不断提升业务经营能力和风险防控水平。

(二)明确战略定位，引领全行发展

大力发展金融市场业务，挖掘新的利润增长源泉已然成为国内银行界的共识。近些年，以理财资管、债券投资、投行业务为代表的“交易型业务”，正在迅速改变商业银行的资产结构，非信贷资产种类不断丰富，规模持续增长。南海农商银行在主动强化业务发展整体研判和系统规划的基础上，将进一步明确金融市场业务的战略定位和风险偏好，正确引导业务发展方向和经营策略，根据经济和行业形势的变化，动态权衡投资风险与市场机会，在确定的风

险阶段，利率变动呈现单向下降的趋势，南海农商银行能有效控制相关风险。但当经济形势企稳趋暖，利率成功筑底以后，或者宏观经济走势出现反复，利率必将频繁地上下波动，相应地市场风险将加大，控制难度也将增加。因此，南海农商银行必须加强市场风险的前瞻性研究，力争做到对可能出现的风

险有预判，对已经发生的风险能化解。

(三)防范风险及应对策略

操作风险无论是在管理效果还是在主观能动性上都是一个大有可为的风险类别。操作风险管理最重要的是强化内部控制，而内部控制应抓住管理的薄弱环节和风险的高发部位，例如岗位制约、授权等方面。为了发挥内控管理的作用，南海农商银行应建立完善的风险管理组织架构及配备充足的人员。同时也应防范外部因素诱发的操作风险，例如欺诈等。

(四)流动性风险及应对策略

流动性风险是指银行无法及时获得充足资金或无法以合理成本及时获得充足资金，用于偿付到期债务、履行其他支付义务和满足正常业务开展的其他资金需求的风险。流动性风险是全行性的风险。由于存款结构合理，稳定性强，而且长期保持稳定增长态势，所以南海农商银行的流动性风险相对可控。但是全行的头寸目前均由金融市场部进行管理和调度，这与金融市场部作为利润中心的定位有一定冲突。如果过度追求高收益资产的配置，就可能引发全行性的流动性风险。

对流动性风险的管理，应根据市场资金面形势、业务发展的整体规划以及业务结构特点等，合理安排资金配置，在保证流动性充足的同时，让资产在流动中分散风险，保持盈利性与流动性的平衡，不断挖掘利润增长源泉。过去，南海农商银行流动性风险管理主要侧重于资产的流动性管理，即资产的快速变现能力。现在更多关注负债的流动性管理，即在市场上通过可靠的渠道，以合理的价格，迅速融入资金的能力。在确保流动性安全的前提下做好交易型业务的融资服务工作。

