



## 九江支行营销型网点“产能飞跃”竞赛赛后感悟 ······

“产能飞跃”最佳效能网点第一组李军

### 落实网点营销 促进产能飞跃

营销感悟：沙北分理处位于九江镇沙头桂香路，繁荣的商业，大气、齐全、美观的服务设施，再加上富有朝气的员工队伍，沙北分理处迎来了发展的高峰。为了最大限度地利用我行资源，留住客户资源，沙北分理处员工将顺思路，树立营销意识，摒弃掉以前依靠网点负责人“单枪匹马”去营销的局面，开创了全员营销的新局面，在“产能飞跃”竞赛活动中获得最佳效能网点称号。

99



网点转型后，硬件设施的布局更加合理，方便和凸显了营销功能，岗位职责的厘清，理财经理和副理既分工又合作，有效地分流了客户，再加上众多的厅堂活动，使网点营销气氛非常浓厚，客户体验后，纷纷竖起大拇指，厅堂开展了针对定期、理财、保险等业务的营销活动，凭借积分兑换相应等级的礼品。我们在大厅设置了专门的礼品陈列区，进门办理业务的客户都可以看到，大部分的客户都会主动来到礼品陈列区，询问如何能获得这些礼品，这时候我们的大堂经理、理财经理便可以在讲解之余顺势营销我行的产品，甚至可以邀请客户到理财服务区详细介绍产品，由此成功营销了不少理财产品。

沙北分理处致力于开展全员营销外拓开卡业务，上门提供为企业员工办理开户银行卡、短信通、网上银行以及手机银行等一系列服务。负责人不断物色现金发工资的企业和其他银行代发工资的单位，主动交流，寻找切入机会。例如，在负责人得知沙头工业区某家企业每个月都是由出纳到我行用现金发放工资的，马上向企业财务充分讲述了现金发放工资的弊端，并针对这些弊端，介绍了我行相适应业务的好处。该企业在权衡了各种利弊，又认可了上门开卡的便民服务之后，最终选择我们的网上银行办理代发工资的业务。

今后，沙北分理处将不断提升网点人员的营销技巧和能力，再接再厉，不断前进！（九江沙北分理处 李军中）

“产能飞跃”优秀柜员第二组亚军

### 找到营销突破口

66

营销感悟：走过了春的婉约，迎来了夏的蓬勃，是这般的缤纷着绚丽，灿烂着热烈。成为理财经理已将近2年的我，还是在不断的努力达到自己的“小目标”，想办法突破自我，成为优秀的理财经理。



我们营销团队在之前的同类营销竞赛中取得过不错的成绩，我们总结了成功经验，简单来说就是先分析营销竞赛评分表中各个考评业绩指标的权重有何变化，在得出两者的指标比重差异不大的结论后，我们根据当时的营销状况预计在第二季度中的业绩增长点，考虑到每个业绩指标中的完成情况与完成难度，采取避重就轻，先易后难的原则，通过端午节客户回馈活动、儿童节游园会活动以及我行首届少儿财商夏令营等一系列厅堂营销活动主推理财产品，在大力宣传我行理财产品优势的同时主动通过电话营销不断邀约老客户，并且尝试通过厅堂活动和电话营销的方法，以老客户介绍新客户为切入点拓展陌生客户，带来业务的可观增长。

在第二季度，我们团队还通过学习客户营销平台，以“客户分层明细表”为基础，对存量客户进行了5个层级的细分，并开始有计划地进行高端客户的生日拜访，更重要的是通过拜访可以了解到之前一些不清楚的信息，对客户信息补录工作

（九江支行营业部 关伟洪）

### 博采众长 突破自我

营销感悟：历时三个月的“产能飞跃”网点营销大赛已悄悄落下帷幕，我很荣幸获得优秀理财经理亚军，感谢信支行每一位同事坚持不懈地付出，出色地完成每一项任务指标，因而打造了一支营销能力非常强的团队。

要拜访客户时犹豫再三不敢进门，好不容易鼓起勇气进门，却又紧张得不知说什么，刚刚开口介绍产品，就被客户三言两语打发出来。一次又一次的拜访失败，我变得相当的消极。后来领导告诉我：“一名合格的营销员首先要具备充分的自信，只有对自己充满信心，才能消除面对客户时的恐惧，才能给自己一个清晰的思路，通过流畅的语言把产品介绍给客户”。这番话深深的刻入我的脑海中，每当我低落的时候，我会暗暗给自己鼓劲，我坚信一点，只要对自己有信心、对产品有信心，那我已经成功了一半。

#### 一、建立自信心

在我刚开始从事营销工作的时候，

“产能飞跃”优秀柜员第二组亚军

### 不忘初心

营销感悟：作为南海农商银行的一名一线员工，我深切感受到自己肩负的重任，我也暗下决心，要努力做好柜台工作，在平凡的岗位上展现出我行的美好形象。随着网上银行、手机银行、电话银行等的发展，银行柜面需要的不再仅仅是办好传统的存取款业务，而是将柜面营销做到更好。

心。一位顾先生经常持盛卡通到柜面办理异地汇款业务，我跟这位先生说，您的业务如果用我行的盛卡通办理跨行或异地汇款，手续费是全免的，另外您的资金如果有几天沉淀的话，我行还有手机银行“金豆豆”，天天计息，随取随用，收益率2.4%，是活期利息的6倍。就是这样，与他熟络了，他与我行有更多的业务联系。营销过程中我觉得有一点很重要的，就是营销的时候要发自内心的去为客户着想，想要在现在电子交易普及的情况下，客户为什么要来柜台，客户需要解决什么问题，将客户的主要问题快速、高效，令客户满意的解决完后，再开始自己的柜面营销。只有让自己从心里认可这种挑战，积极主动地去营销，让自己的热情感染每一位客户，才能从每一次的成功中获得巨大的成就感，从而在营销中找到真正的快乐，并把这份快乐转换为动力，感染到身边每一位同事和客户。

我在营销产品的时候，会先与客户交朋友，让客户对自己有好感、信赖。对于经常来的客户我都会记住他们的名字，当客户来办理业务时亲切地说出他们的名字。在进行交谈时，客户很长时间对我营销的业务是无动于衷的，所以我会在一些细节上的改变来赢得客户的信任。在营销过程中，难免会遇到形形色色的客户，很多时候失败了，我都会从事

“产能飞跃”优秀责任人第二组季军

### 用心付出

营销感悟：所谓的潜能就是一粒种子，它拥有终其一生的一切可能性。每个人都有这样的潜能，只要努力了，积极面对自己的人生，就会开始察觉自己，理解自己，接受自己，再去激励自己，发展自己，从而活出最好的自己。

自己的工作。有人会得过且过，敷衍了事，只要客户完成业务，顺利离开就可以了。有人会满腔热血，所有的业务都想做成“熟能生巧，巧能生精”，同时，也注重与客户的交流，在客户心目中留下深刻的印象。一份同样的工作，一笔同样的业务，两个不同的操作人，表现出两种不同的生活态度。前者，往往在自己的工作岗位上干一辈子，一直到退休的那天，职业的过程中还可能会产生抱怨情绪，认为单位没给自己机会，自己的特长没能够得到有效的发挥。而后者，往往能接触不同的工作岗位，在每个岗位都以积极的态度去面对，然后自我观察，自我体验和自我评价。我相信，每一天的积累就是这句话说的那样的简单枯燥。前台同事，每天在电脑上输入同样的操作号为客户办理业务，客户的业务需求来来回回就几样，就像流水线上的生产工人，按照老板的意思生产不同的产品。然而，每位前台的同事都会以自己的角度来对待

有人说：“复杂的事情简单做，简单的事情重复做，重复的事情用心做。”这句话让我领悟很多。说话的那么的轻松，却又那么的沉重。银行网点的工作确实就是这句说的那样的简单枯燥。前台同事，每天在电脑上输入同样的操作号为客户办理业务，客户的业务需求来来回回就几样，就像流水线上的生产工人，按照老板的意思生产不同的产品。然而，每位前台的同事都会以自己的角度来对待

（九江城区支行 谭志良）



## 不畏强手迎难而上 同心协力再创佳绩

——我行在第三届佛山金牌理财师大赛上喜获好成绩



本报讯 11月26日至27日，“第三届佛山金牌理财师评选大赛”总决赛在佛山北滘文化中心举行。本届大赛总决赛分为个人组和团队组两个组别。经过

激烈的角逐，我行彭远荣获个人组季军，

功夫理财队获团队组亚军。此外，冯耀

全、陈晓桃获得“十佳金牌理财师”称号，

聚宝奇兵队、留金益彩队获得“十佳金牌

理财团队”称号。

本届大赛自9月启动以来，受到业

界的广泛关注。经过初赛网络答题、复赛

提交理财规划书环节层层筛选，共有15

名个人、10支团队入围总决赛。本届总决赛与前两届有较大不同，选手需通过必答题、选答题、理财规划方案展示三个环节得分。排名前三的选手可进入冠亚季争夺赛，最终决出名次。这要求选手不仅具备扎实的知识基础，还拥有出色的展示能力和个人魅力。因此，本届总决赛中选手也毫不逊色，聚宝奇兵队献上“锦囊妙计”，功夫理财队呈上“十八般武艺”，留金益彩队带领大家登上“袁梦之旅列车”。他们的精彩表现均获得评委的高度评价。最终，功夫理财队进入冠亚季争夺赛并夺得亚军。

通过本届比赛，我行理财精英们进一步提高了专业水平，向公众展现了南海农商银行理财人员的实力和风采。近年来，我行致力于打造一支高水平、高素质的理财团队，以满足客户日益增长的理财需求。总行个人金融部定期或不定期组织各种理财业务知识培训，以提高理财经理的业务水平。未来，我行将进一步完善理财业务制度、丰富理财产品、提升销售人员素质，树立好我行理财业务的口碑和品牌。

（个人金融部 郭顺子）

